

# textile network

Das internationale Premium-Magazin der textilen Kette | The international premium magazine for the textile chain



**CREATE A BRAND  
WITH US**

**TEXTILE ADVERTISING MATERIAL  
PURCHASE VIA THE ADVERTISING TRADE  
[WWW.PROMOTEXTILIEN.DE](http://WWW.PROMOTEXTILIEN.DE)**

**myrtle  
beach**

**JAMES &  
NICHOLSON**

# textile network digital

Ihr Fachmagazin textile network ist nicht nur im Print, sondern auch in den digitalen Medien zu Hause. Ob Website, Newsletter oder Social Media: Entdecken Sie unsere vielfältigen digitalen Kanäle und vernetzen Sie sich mit uns.

## Unsere Newsletter-Highlights

Was interessiert die Branche besonders? In unserer Rubrik „Newsletter-Highlights“ verraten wir Ihnen, welche Artikel in unseren wöchentlichen textile-network-Newslettern in den vergangenen Wochen besonders nachgefragt waren. Über die Suchhilfe finden Sie den entsprechenden Artikel schnell auf unserer Website. Neu anmelden können Sie sich für den deutschen textile-network-Newsletter direkt unter <https://textile-network.de/de/Newsletter> und für den englischen Newsletter unter <https://textile-network.com/en/Newsletter>.



© chimarach/stock.adobe.com



Diese Artikel sind die Top 5 in unserem deutschen textile-network-Newsletter:

1. **Helmut Schlotterer leitet Nachfolge ein**  
Suchbegriff: Marc Cain / Fashion
2. **Innovative Fasertechnologie für den Gebäudebau**  
Suchbegriff: Südwesttextil / Rubrik: Technische Textilien
3. **Prototyp für eine fossilfreie Textilindustrie von UPM und Vaude**  
Suchbegriff: Vaude / Rubrik: Technische Textilien
4. **Gunold: Natürlichkeit ist Trumpf!**  
Suchbegriff: Gunold / Rubrik: Technische Textilien
5. **Sicher im Straßenverkehr mit textiler Drucksensorik**  
Suchbegriff: Smart Textiles / Rubrik: Technische Textilien



Diese Artikel sind die Top 5 in unserem englischen textile-network-Newsletter:

1. **Textile industry under pressure to eliminate “forever chemicals”**  
Suchbegriff: Chemicals / Rubrik: Technical Textiles
2. **textile network at Fespa**  
Suchbegriff: Fespa / Rubrik: Business
3. **Automotive fabrics market on the rise**  
Suchbegriff: Automotive / Rubrik: Business
4. **John Lewis unveils Zylar Virtual Try-On for fashion rental**  
Suchbegriff: Digital Fashion / Rubrik: Fashion
5. **Wedding Dress Design with Stratasys’ 3D Fashion Technology**  
Suchbegriff: 3D Printing / Rubrik: Fashion

## Maria Radovanović ist zurück im Team textile network!

Bereits seit vielen Jahren ist Maria Radovanović in der Mediaberatung für die Fachmagazine des Meisenbach Verlages tätig. In der Vergangenheit war sie bereits für die Betreuung unseres Fachmagazins zuständig und verstärkt das Anzeigenteam erneut. Frau Radovanović freut sich Ihnen wieder mit ihrer Erfahrung und Fachwissen zur Seite zu stehen. Gerne berät Maria Radovanović Sie rund um alle Präsenzmöglichkeiten

für Ihr Unternehmen im Fachmagazin textile network und freut sich auf Ihre Anfragen und auf eine weitere erfolgreiche Zusammenarbeit!



Maria Radovanović

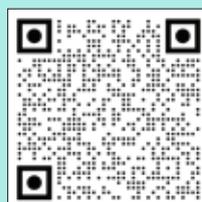


© Meisenbach GmbH

## textile in den sozialen Netzwerken

Werden Sie Teil unseres stetig wachsenden Netzwerks auf LinkedIn und Instagram! Freuen Sie sich auf aktuelle Meldungen, Messe- und Veranstaltungsbesuche – wie zuletzt vom STFI- Innovationstag 2023.

<https://www.linkedin.com/showcase/textile-network> und <https://www.instagram.com/textilenetwork/>



# Liebe Leser,

# Dear readers,

die Textil- und Bekleidungsindustrie befindet sich an einem Wendepunkt. Steht sie nach wie vor für Kreativität, Mode und Stil, kommt heute noch eine entscheidende Herausforderung hinzu: die dringende Notwendigkeit, nachhaltige Praktiken zu integrieren und Umweltauswirkungen zu minimieren.

In diesem Zusammenhang sind nationale und internationale Gesetzmäßigkeiten von großer Bedeutung. Das deutsche Lieferkettengesetz setzte einen Meilenstein, indem es Unternehmen dazu verpflichtet, in ihren globalen Lieferketten ethische Standards einzuhalten. Ebenso schränkte die europäische Chemikalienverordnung REACH die Verwendung schädlicher Chemikalien ein. Der European Green Deal und das deutsche Kreislaufwirtschaftsgesetz treiben die gesamte Wirtschaft hin zu einer nachhaltigen Zukunft. Forderungen nach Recyclingfähigkeit und Transparenz der Lieferkette sind lauter denn je und schaffen gemeinsam mit Zertifizierungen von Textilien und Bekleidung, wie beispielsweise dem GOTS-Siegel, Vertrauen bei den Verbrauchern.

Wir stehen vor einer Zukunft, in der nachhaltige Praktiken nicht mehr nur eine Option sind, sondern eine Notwendigkeit. Die Einführung innovativer Materialien sowie die Förderung von Forschung und Entwicklung in den verschiedenen Bereichen der Textilbranche spielen eine Schlüsselrolle bei der Entwicklung nachhaltiger Lösungen. In der aktuellen Ausgabe finden Sie, liebe Leser, daher eine Vielzahl an Beispielen, wie Industrie und Einrichtungen mit dieser Herausforderung umgehen.

Die Textil- und Bekleidungsindustrie übernimmt bereits jetzt Verantwortung bei der Einführung von Nachhaltigkeit. Indem wir die aktuellen Gesetzmäßigkeiten respektieren, gesellschaftliche Entwicklungen sehen, Innovationen fördern und Forschung vorantreiben, werden wir gemeinsam eine Branche schaffen, die nicht nur wirtschaftlich erfolgreich ist, sondern auch die Umwelt und die Menschen respektiert, die an ihrer Entstehung beteiligt sind.

Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre!

*A. Ugrica*

Anna Ugrica  
verantwortliche Redakteurin / Managing Editor  
anna.ugrica@meisenbach.de



The textile and apparel industry is at a turning point. While it still stands for creativity, fashion, and style, today there is an additional crucial challenge: the urgent need to integrate sustainable practices and minimise environmental impacts.

In this context, national and international regulations are of great importance. The German Supply Chain Act marked a milestone by requiring companies to comply with ethical standards in their global supply chains. Similarly, the European chemicals regulation REACH restricted the use of harmful chemicals. The European Green Deal and the German Circular Economy Act are driving the economy towards a sustainable future. The calls for circular economy, recyclability and supply chain transparency are louder than ever, and together with certifications of textiles and clothing, such as the GOTS label, create consumer confidence.

We are facing a future where sustainable practices are no longer just an option but a necessity. The stage is set for a sustainable future, but the road may be rocky. The introduction of innovative materials and the promotion of research and development in the various sectors of the textile industry play a key role in the development of sustainable solutions. In the current issue, dear readers, you will therefore find a variety of examples of how industry and institutions are dealing with this challenge.

The textile and apparel industry is already taking responsibility for embracing sustainability. By respecting current regulations, recognizing societal developments, promoting innovation and driving research, together we will create an industry that is not only economically successful but also respects the environment and the people involved in its creation.

I wish you an exciting read!

[www.textile-network.de](http://www.textile-network.de) / [www.textile-network.com](http://www.textile-network.com)

LinkedIn: [textile network](#)

Instagram: [@textilenetwork](#)

Twitter (deutsch): [@textilenetwork1](#)

Twitter (english): [@textilenetwork2](#)



## NEWS

### Personalie

Margit Herberth ist neue Director der Heimtextil **6**

### Veranstaltung

Fünf Städte, eine Mission: Den Mittelstand digitalisieren! **6**

### Marc Cain

Helmut Schlotterer leitet Nachfolge ein **7**

## BUSINESS

### TÜV Süd

Prüfung und Zertifizierung recycelter Textilien **8**



© Adobe Stock / Мария Фадеева

### Advertorial

Die Zukunft der Bekleidungsbranche gestalten **9**

## MESSEN

### Innatex, Hofheim-Wallau

Konstante Besucherzahlen **10**

### Messe Frankfurt

Neuausrichtung der Nachhaltigkeitsaktivitäten bei Textilmessen **10**

### Sicheres Arbeiten

A+A 2023: Neues Hallenkonzept und optimierte Wegführung **11**

### Advertorial

Vorfriede auf die nächste PERFORMANCE DAYS Messe am 04. und 05. Oktober in München **11**

## NACHHALTIGKEIT

### Qualitätsorientierte Kreislaufwirtschaft

Langlebigkeit vor starren Quoten **12**

### Gustav Daiber

Umweltbewusste Garderobe von James & Nicholson **13**

### Portugals Textil-Sektor: Vorbildlich nachhaltig

Eco-Kreativität stärkt Unternehmertum **14**

### Interview mit Juliane Alberts

Bedeutung und Herausforderungen biologisch abbaubarer Textilien **16**

### Digitales Management System für Secondhand-Shops

DBU-Förderung für Start-up Ekodise **18**

### Walkstoffe und Filzhausschuhe

Im Einklang mit der Natur **19**

### Advertorial

Nachhaltige Composite Textiles von vombaur **19**

## TECHNISCHE TEXTILIEN

### Schutzkleidung

Chemikalienschutzanzüge funktional und sicher **20**

### Smart Textiles

Sicher im Straßenverkehr mit textiler Drucksensorik **21**

## FORSCHUNG

### Digitale Technologien

Textile Berufsausbildung – zukünftig virtuell? **22**

## SPECIAL

### „Chancen und Risiken der Demografie“ – Teil 3

Auf die Forschung kommt es an! **24**



© Gesamtverband textil+mode

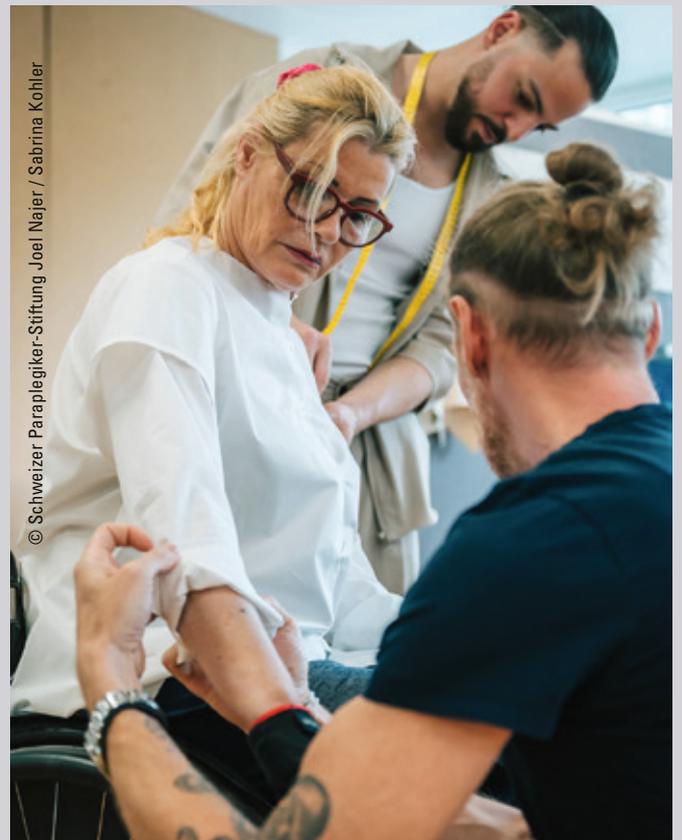
## HAPPY END

### Adaptive Mode

Im Sitzen muss es sitzen **26**

### Adaptive Fashion

It must fit when sitting **26**



© Schweizer Paraplegiker-Stiftung Joel Najer / Sabrina Kohler



## BUSINESS

**Cotton Ranking 2023**  
Intransparent and not sustainable **28**

**GOTS**  
Navigating human rights and environmental due diligence **29**

## NEWS

**Archroma**  
Archroma in Pakistan welcomes visitors from Switzerland **30**

**Crealet**  
Celebrating 20 years of customized warps **30**

## TRADE FAIRS

**Fairs**  
Filo reaches an important milestone **31**

**Work Safety**  
A+A 2023: New hall concept and optimised routing **31**

## TECHNICAL TEXTILES

**Future Market Insights**  
Global fire-resistant fabrics market **32**

**Alpex Protection**  
“NNF Lam” made with “Nomex Nano Flex”  
for enhanced safety and comfort **33**

## SUSTAINABILITY

**Hemp4Circularity**  
Revolutionizing textil sustainability with hemp **34**

**Textiles Intelligence**  
Plant-based anti-odour materials to combat  
environmental concerns **35**



© Adobe Stock\_1417075201/Anikonaann

**Interview with Koen Warmerdam,**  
**co-founder and brand director of Aware**  
“Digital Product Passports alone won’t revolutionize  
the textile industry, but the data they contain will.” **36**



Koen Warmerdam © Aware

**Dyeing techniques**  
Eco-friendly solutions for sustainable PA fibers **37**

**U.S. Textile Sector**  
Sustainability has become an important factor **38**

**Arda Biomaterials Ltd**  
Clean Growth Fund secures scaling up **40**

**Using active ingredients more efficiently in textiles**  
Wash-resistant equipment of Lyocell functional fibers **41**

**Project “raw material classification”**  
Spinnable fibers from textile waste **42**

Vorschau **43**

Impressum **43**

Anzeige

Ihr Partner für die  
Entwicklung technischer  
3D-Gestricke und  
Seamless-Produkte.

**BACHE**  
INNOVATIVE

[www.bache-innovative.de](http://www.bache-innovative.de)