

textile
network

textile-network.de

MEDIADATEN 2024

Preisliste Nr.21, gültig ab 1.Okt. 2023, Stand 01. Juli 2024

Menschen. Märkte. Meisenbach.





Das internationale Premium-Magazin der textilen Kette

Zielgruppe:

textile network richtet sich an Führungskräfte entlang der gesamten textilen Kette, insbesondere an die Geschäftsführung, Betriebs- und Produktionsleitung, IT-Verantwortlichen, das Produktmanagement und die Entwicklungstechnik, Ein- und Verkäufer/innen, Designer/innen, im In- und Ausland sowie an alle, die sich für textile Innovationen und Themen interessieren.

Druckauflage:

4.000 Exemplare

Verbreitete Auflage:

3.799 Exemplare

Erscheinungsweise:

4 x jährlich, zweisprachig deutsch und englisch

Jahrgang:

22. Jahrgang



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Titelportrait

Von der Faser bis zum Endprodukt – textile network ist das internationale Branchen-Magazin für die gesamte textile Welt mit besonderer Ausrichtung auf Innovationen aus den Bereichen Technologie, Technik und Bekleidung. Wir richten uns an Professionals und Entscheidungsträger aus der gesamten textilen Kette und schaffen mit unserer Berichterstattung zu branchenwichtigen Themen wie Digitalisierung, Industrie 4.0, Sourcing, Events, Nachhaltigkeit und Forschung ein Netzwerk für die Unternehmen der Branche. Gedruckt erscheint textile network mit vier Ausgaben jährlich auf Deutsch mit englischsprachigem Innenteil.

(deutsch) und www.textile-network.com (englisch) ergänzen die Printausgabe mit täglicher Berichterstattung. Mit unserem Newsletter bieten wir eine weitere, regelmäßig erscheinende Info-Plattform. Besuchen Sie uns auch auf unseren Social-Media-Plattformen (X, LinkedIn, Instagram). textile network vernetzt die Branche!

Unsere Webseiten www.textile-network.de



Sibylle Michel
Objektverantwortliche
Tel.: +49 951 861-117
E-Mail: sibylle.michel@meisenbach.de



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Themen und Termine

In den vier Print-Ausgaben berichten wir jederzeit über Aktuelles und Innovationen aus der textilen Kette. Ihre Vorschläge sind herzlich willkommen! Unser Special 2024 in den vier Print-Ausgaben: Jetzt geht es rund – wird die textile Kreislaufwirtschaft den Durchbruch bei der Nachhaltigkeit bringen? textile network beleuchtet die Möglichkeiten und Trends der Kreislaufwirtschaft entlang textiler Lieferketten (neue Verfahren in der Forschung, neue Geschäftsmodelle der Unternehmen, Regulierungsvorgaben).

textile network 1/2024

Redaktionsschluss
09.02.2024

Anzeigenschluss
15.02.2024

Erscheinungstermin
12.03.2024

Textil- und Digitaldruck/3D
Technische Textilien
Textilmaschinen und Technologien

Fachmessen
Intertextile Shanghai Apparel Fabrics, Shanghai FESPA
Global Print Expo, München
Internationale Baumwolltagung, Bremen
Performance Days, München
Techtextil & Techprocess, Frankfurt
FILO, Mailand/Italien
Première Vision Paris, Paris/Frankreich

textile network 2/2024

Redaktionsschluss
07.06.2024

Anzeigenschluss
14.06.2024

Erscheinungstermin
09.07.2024

Neuheiten bei Stoffen, Fasern, Garnen
Nachhaltigkeit in der textilen Kette
Logistik / Supply Chain

Fachmessen
Milano Unica, Mailand/Italien
Texworld USA, New York/USA
Techtextil North America, Raleigh/USA
Frankfurt Fashion Week, Frankfurt
Berlin Fashion Week, Berlin



Themen und Termine

In den vier Print-Ausgaben berichten wir jederzeit über Aktuelles und Innovationen aus der textilen Kette. Ihre Vorschläge sind herzlich willkommen! Unser Special 2024 in den vier Print-Ausgaben: Jetzt geht es rund – wird die textile Kreislaufwirtschaft den Durchbruch bei der Nachhaltigkeit bringen? textile network beleuchtet die Möglichkeiten und Trends der Kreislaufwirtschaft entlang textiler Lieferketten (neue Verfahren in der Forschung, neue Geschäftsmodelle der Unternehmen, Regulierungsvorgaben).

textile network 3/2024

Redaktionsschluss
23.08.2024

Anzeigenschluss
30.08.2024

Erscheinungstermin
26.09.2024

Vliesstoffe
Automotive
Digitalisierung

Fachmessen
Hofer Vliesstofftage, Hof
Texcare International, Frankfurt
Dornbirn-GFC, Dornbirn/Österreich
Munich Fabric Start/Bluezone, München

textile network 4/2024

Redaktionsschluss
24.10.2024

Anzeigenschluss
31.10.2024

Erscheinungstermin
26.11.2024

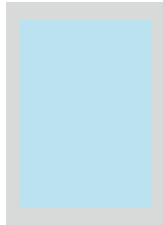
Textilveredlung
Funktions- und Arbeitskleidung
Textilchemie

Fachmessen
ShanghaiTex, Shanghai
Heimtextil, Frankfurt
Texworld USA, New York/USA
Berlin Fashion Week, Berlin
TecStyleVisions, Stuttgart
Frankfurt Fashion Week, Frankfurt
Première Vision Paris, Paris/Frankreich
Interfilière Paris, Paris/Frankreich





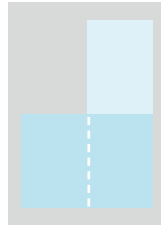
Anzeigenpreise und Formate*



1/1 Seite

B: 210 mm x 297 mm

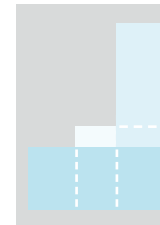
4.850,- €



1/2 Seite

S: 210 mm x 147 mm
B: 102 mm x 297 mm

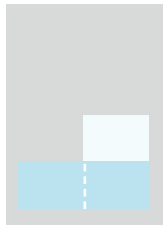
2.740,- €



1/3 Seite

B: 210 mm x 98 mm
S: 127 mm x 122 mm
B: 72 mm x 297 mm

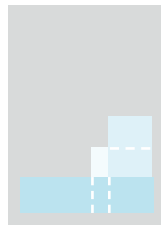
2.100,- €



1/4 Seite

S: 184 mm x 59 mm
S: 90 mm x 127 mm

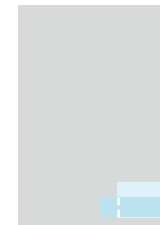
1.820,- €



1/6 Seite

S: 184 mm x 45 mm
S: 59 mm x 127 mm
S: 72 mm x 100 mm

1.400,- €



1/8 Seite

S: 90 mm x 59 mm
S: 184 mm x 27 mm

1.070,- €

* Sonderformate auf Anfrage

S: Satzspiegel

B: Beschnitt

Formatangabe: Breite x Höhe

Anzeigenformate im Anschnitt:

Beschnittformat zzgl. 3 mm

Beschnittzugabe an allen Seiten

Best Placement:

Titelseite	5.500,- €
2. Umschlagseite	5.350,- €
3. Umschlagseite	5.200,- €
4. Umschlagseite	5.450,- €
Titelseite + 4. Umschlagseite	9.000,- €
Blickfang	3.800,- €
Opener	2.350,- €

Zuschlag für vereinbarte Sonderformate: +10 %

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

Anzeigen gibt es entweder in Deutsch oder in Englisch.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Anzeigenpreise und Formate

Farbe:

Die Farben der Euroskala CEI 12-66
DIN 16539 im Preis enthalten /
Sonderfarben
(werden nicht rabattiert)

je 1.250,- €

Heftformat:

DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertions-
jahr):

Malstaffel

bei 2 Anzeigen

10 %

bei 4 Anzeigen

15 %

Korrektur- und Freigabe-Details:

Für folgende Produkte ist ein Freigabezyklus im
ausgezeichneten Preis enthalten:

Advertorial Print, Blickfang, Aufmacher, Adver-
torial Online, Sondernewsletter.

Jeder weitere Zyklus wird mit einer Pauschale
von 150,- € berechnet.

Stellenanzeigen

Sonderwerbformen:

Beilagenpreise/pro Tausend
bis 25g:
bis 50g:

500,- €

600,- €

Preise auf Anfrage

Maximalformat für lose Beilage:
205 x 297 mm

Einhefterpreise auf Anfrage



Antje Günther

Mediaberatung

Tel.: +49 (0)951 861-145

E-Mail: antje.guenther@meisenbach.de



Maria Radovanović

Media Consultant

Tel.: +49 (0)951 861-126

E-Mail: maria.radovanovic@meisenbach.de



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen eine immer beliebtere Werbeform – das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil – Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

IHR MEHRWERT DURCH WERBUNG MIT ADVERTORIALS:

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt! Liefern Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus. Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke. Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

1 Seite Advertorial: 3.500,- €

Sie senden uns Ihren Text und Ihre Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

Erforderlich sind: 1-3 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 1.600 Zeichen | Maximal: 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften).

**Print-Online-Kombination: 4.047,-
Plus 700,- € von der
Redaktion recherchierte und
erstellte Texte:**

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das textile network-Layout angepasst.*

* Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 7.

**Optional veröffentlichen wir Ihr Advertorial gerne auch online.
Hierzu finden Sie die Preise auf Seite 16.**

1/2 Seite Advertorial: 2.000,- €

Sie senden uns Ihren Text und Ihre Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

Erforderlich sind: 1-2 Bilder | Firmenlogo |

Mindestanzahl: 600 Zeichen | Maximal: 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften).

**Print-Online-Kombination: 2.547,-
Plus 350,- € von der
Redaktion recherchierte und
erstellte Texte:**

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das textile network-Layout angepasst.*



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



Blickfang

Der BLICKFANG ist unser kreatives doppelseitiges Format 2/1. Wenn Sie ein besonders schönes Bild zu einem Ihrer Produkte oder von Ihrem Unternehmen haben, bekommt es mit unserem Blickfang einen ganz besonderen Auftritt. Der Blickfang ist als plakative Doppelseite an prominenter Stelle einer Ausgabe buchbar.

Doppelseitiger Blickfang: 3.800,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild im Querformat und in druckfähiger Qualität (*.jpg, 300 dpi bzw. mindestens 3.000 Pixel)
- einen kurzen beschreibenden Text (*.txt, *.docx) mit max. 800 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- QR-Code

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss der gebuchten Ausgabe. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.



Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 7.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



Opener

Als OPENER unserer englischsprachigen Seiten können Sie Ihr Bild auf einer ganzen Seite als Eyecatcher gekonnt in Szene setzen.

Einseitiger Opener: 2.350,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild, das sich bestenfalls am Fokusthema orientiert, im Hochformat und in druckfähiger Qualität (*jpg, 300 dpi bzw. mindestens 3.000 Pixel)
- einen kurzen beschreibenden Text (*.txt, *.docx) mit max. 600 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- möglich ist auch die Platzierung eines QR-Codes

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss der gebuchten Ausgabe. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 7.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Technische Daten

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 180 mm breit x 270 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren: Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster, PS0coated_v3.icc) auf beidseitig mehrfach gestrichenem Papier. Rückendraht- oder Klebebindung.

Datenerstellung und -anlieferung: Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PS0coated_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 115,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Version XI
- Adobe InDesign Pro DC
- Adobe Illustrator (Version CC)

- Adobe Photoshop (Version CC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PS0coated_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK), Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647-2 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit dem Profil PS0coated_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.

Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Oline Gränke (odine.graenke@meisenbach.de, Tel.: +49 951 861-195), die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb

in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt:
Oline Gränke, Anzeigenverwaltung
odine.graenke@meisenbach.de
Tel.: +49 951 861-195

Lieferadresse:
Schleunungdruck GmbH
Beilagen/Einhefter: z. H. Thomas Gesell
Eltertstraße 27
97828 Marktheidenfeld
Tel.: +49 9391 6005-9133



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Verbreitung

1 Abonnement-Preise Print 2024*

Ausgaben pro Jahrgang	4
Inland inkl. Porto und 7 % MwSt	132,- €
Ausland Europa	156,- €
Ausland Welt	183,- €

2 Abonnement-Preise Digital 2024*

Digital	122,- €
Premium (Print + Digital) Inland	147,- €
Premium (Print + Digital) Europa	171,- €
Premium (Print + Digital) Welt	198,- €

* Gültig ab 01.01.2023. Alle Preise inkl. Versandkosten.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsstellung per Überweisung, mit Kreditkarte oder mit PayPal.

Europäische Union (EU): Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen.

Sonstiges Ausland: Umsatzsteuerfrei

3 Geographische Verbreitungs-Analyse**

(Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage)

Deutschland	83,99 %
Ausland	16,01 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %

** Durchschnittswerte prozentual - Ausgaben Juli 2022 - Juni 2023

Ausland	16,01 %
Europa	12,59 %
Asien	1,31 %
Amerika	1,27 %
Afrika	0,84 %

4 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial: Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz (Mehrfachnennung möglich)

Branche	Anzahl (Inland)	Anzahl (Ausland)
Herstellung von Textilien	5.989	1.289
Herstellung von technischen Textilien	1.188	432
Herstellung von Maschenstoffen	969	291
Herstellung von Maschinen und Technologien	1.550	911
Herstellung von Bekleidung	4.624	1.625
Herstellung von Chemiefasern	347	147
Textilveredlung	675	192
Fach- und Hochschulen	354	127
Sonstige	3.270	6.561
Empfänger-Potenzial gesamt	18.966	11.575



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



Crossmediale Möglichkeiten

Reichweite (Print + Online)

textile network	4.000 Exemplare
Newsletter (dt.)	ca. 3.300 Empfänger
Newsletter (eng.)	ca. 1.700 Empfänger
Website (dt.)	110.502 Page Impressions
Website (dt.)	21.003 Visits
Website (eng.)	65.961 Page Impressions
Website (eng.)	18.371 Visits

Fans Social Media

Instagram	1.872 Follower
X	1.725 Follower
LinkedIn	641 Follower

Stand: August 2023



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



PODCAST – WERBUNG KOMMT AN

Geben Sie Ihrer Zielgruppe was auf die Ohren!



Erweitern Sie Ihren Marketingmix!

Optionen im Podcast von textile network:

Von Ihnen erstellter Werbespot
als Pre-Ad, Mid-Ad, Post-Ad

Von uns erstellter Spot
als Native-Ad (auch als Pakete buchbar)

Top-Verbreitung:

www.textile-network.de
<https://podcast.textile-network.de>
Spotify, Apple, Amazon, Google Podcasts

Push über unseren Newsletter
mit 3.300 Empfängern

Menschen. Märkte. Meisenbach. 

Ansprechpartner im Verlag:
Maria Radovanovi'c / Media Consultant
Tel.: +49 (0)951 861-126
E-Mail: maria.radovanovic@meisenbach.de

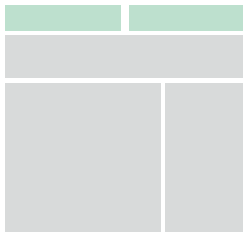
* Mtl. Page-Impressions: 110.502/Mtl. Page-Visits: 21.003 (August 2023)





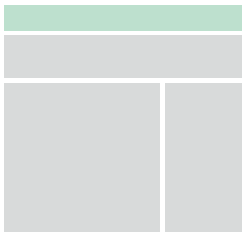
Werbebanner auf textile-network.de bzw. textile-network.com

1 Full Banner



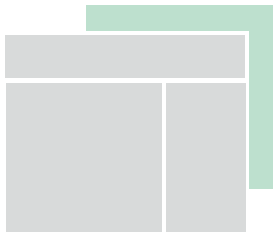
Größe: 560 x 110 Pixel
Preis*: 1.200,- €

2 Superbanner



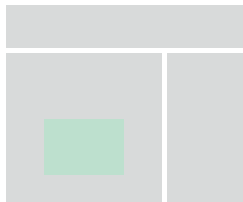
Größe: 1.170 x 110 Pixel
Preis*: 2.400,- €

3 Hockeystick



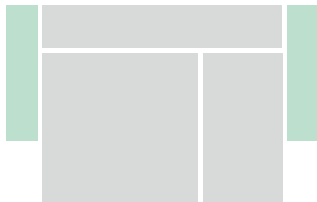
Größe: 735 x 110 Pixel +
160 x 600 Pixel
Preis*: 2.000,- €

4 Content Ad**



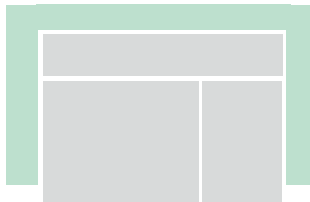
Größe: 300 x 250 Pixel
Preis*: 1.600,- €

5 Skyscraper



Größe: 160 x 600 Pixel
Preis*: 1.600,- €

6 Webskin



Größe: (2x) 160 x 600 Pixel +
1.200 x 110 Pixel
Preis*: 3.000,- €

Rabatte:

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

* Preis jeweils für 4 Wochen Laufzeit

Formate gültig ab 1. April 2023.

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Odine Gränke (odine.graenke@meisenbach.de).

**Dieser Banner ist auch in der mobilen Version sichtbar und bleibt immer im Sichtfeld der User.



Online-Advertorial

Unsere Leser sollten unbedingt von Ihren Produktneuheiten, Ihrer Unternehmensmeldung oder Ihrer Messe erfahren?

Dann platzieren Sie Ihre Meldung mithilfe eines Advertorials in unserem redaktionellen Umfeld. Wir integrieren Ihre Informationen als Artikel auf unserer Website und ordnen sie thematisch in eine Rubrik ein.

Richtlinien zum Advertorial:

- **Headline:** max. 35 Zeichen, **Teaser-Text:** max. 350 Zeichen, **Grundtext:** max. 2.000 Zeichen
- 1-2 Bilder, **Mindestbreite:** 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

Alle Advertorials werden im Newsletter veröffentlicht und auf unserer Website prominent als Slider dargestellt!

Preis: 1.095,- €

Nur eine Sprache im Preis inbegriffen; **Preiszuschlag** bei zweisprachigem Beitrag auf Deutsch und Englisch.

In Kombination mit Print buchbar – gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Optional: Buchen Sie unser Social-Media-Paket! Nutzen Sie unsere Reichweite auf den sozialen Netzwerken. Auf Wunsch veröffentlichen wir das Advertorial auch auf LinkedIn und X.



Aufpreis: 200,- € je Portal



Im Slider auf unserer Startseite ist Ihr Advertorial immer 10 Sekunden lang zu sehen



Klicken oder abfotografieren – hier gelangen Sie zu einem Beispiel eines Online-Advertorials.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



Werbemöglichkeiten im Newsletter

Banner



Allgemein: Der textile network-Newsletter informiert brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Textilbranche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden.

Dateiformate: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K
Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner: 6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Odine Gränke (odine.graenke@meisenbach.de).

Preis je Banner: 650,- €

Sondernewsletter

Als Sondernewsletter bezeichnen wir einen zielgruppen-spezifischen Exklusiv-Themen-Newsletter. Sie als Kunde können dabei bis zu zwei Advertorials und einen Banner liefern, die in den Sondernewsletter integriert werden. Die Advertorials veröffentlichen wir auf unserer Website und verlinken aus dem Newsletter heraus dorthin.

Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Stattdessen werden Ihre Inhalte im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Unsere Redaktion fügt dem Newsletter ein bis zwei redaktionelle Beiträge hinzu, was ebenfalls zum authentischen Erscheinungsbild des Formats beiträgt.

1-2 Advertorial(s):

- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen, Grundtext: max. 2.000 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

Banner:

- 700 x 120 Pixel, max. 100K

Preis: 2.600,- €



Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 7.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



Instagram-Paket

Nichts vermittelt so schnell Emotionen wie ein beeindruckendes Bild. Gerade in unserer Branche ist Instagram daher ein wichtiges Marketinginstrument – denn seien es nun innovative technische Textilien, besondere Neuheiten aus dem Bereich Fashion oder gemütliche Heimtextilien, sie alle haben die Fähigkeit, optisch zu beeindrucken.

Paketpreise:

5 Posts (pro Kalenderjahr): **925,- €**

10 Posts (pro Kalenderjahr): **1.725,- €**

Größere Anzahl auf Anfrage

- Wir benötigen je Post ein Foto, bevorzugt im quadratischen Format.
- Mindestabmessungen: 1200 x 1200 Pixel
- Text bis ca. 300 Zeichen
- Erreichen Sie mehr Menschen mit den richtigen Hashtags! Da Hashtags die Reichweite auf Instagram maßgeblich beeinflussen, können Sie zusätzlich zu Ihrem Text bis zu 18 Hashtags integrieren.

Profitieren Sie von unserem Netzwerk und nutzen Sie unser **Instagram-Paket**, um Ihre Produkte und Innovationen vorzustellen oder eine Imagekampagne zu veröffentlichen.



<https://www.instagram.com/textilnetwork/>



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



Anzeigen und Vertrieb:

Media Consultant:

Antje Günther

☎ +49 951 861-145

✉ antje.guenther@meisenbach.de

Maria Radovanović

☎ +49 951 861-126

✉ maria.radovanovic@meisenbach.de

Vertrieb:

Ulla Schiel

☎ +49 951 861-101

✉ vertrieb@meisenbach.de

Anzeigenverwaltung:

Odine Gränke

☎ +49 951 861-195

✉ odine.graenke@meisenbach.de

Exklusive Auslandsvertreter:

Italien

Angela Cavalca

Via Scarlatti, 7

20124 Milano

☎ +39 (02) 36554704

FAXI +39 (02) 99980756

✉ angela.cavalca@fastwebnet.it

Japan

Sakura International Inc.

Ken Myohdai (President)

1-22-11, Harimacho, Abeno-Ku

Osaka 545-0022

☎ +81-6-6624-3601

FAXI +81-6-6624-3602

✉ myohdai@sakurain.co.jp

Indien

Global Media Network

M-138, Greater Kailash-II

New Delhi-110 048

☎ +91-11-651638077

FAXI +91-11-629210933

✉ mahesh@gmndindia.net

Türkei

Feustel Fairs Et Travel

Y.Emre Yardimci

Hacimimi Mah.,

Kemeraltı Cad. 27,

Kitapçıbaşı İş Merkezi K:4,

34425 Beyoğlu, İstanbul

☎ +90 212 2459600

FAXI +90 212 2459605

✉ emre.yardimci@feustelfairs.com.tr

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH

Geisfelder Straße 14

96050 Bamberg

Postfach 20 69

96011 Bamberg

☎ +49 951 861-0

✉ info@meisenbach.de

www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg

Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg

IBAN: DE50 7905 0000 0047 9552 65

Kto-Nr.: 47955265

BLZ: 790 500 00

BIC: BYLADEM1SWU

Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb

von acht Tagen ab Rechnungsdatum

2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg

(soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt. Es gelten

unsere AGB: www.textile-network.de/AGB

Ansprechpartner Redaktion:

Verantwortliche Redakteurin:

Sibylle Michel

☎ +49 951 861-117

✉ sibylle.michel@meisenbach.de

Redaktionsassistentz:

Christine Heywood

☎ +49 951 861-116

✉ christine.heywood@meisenbach.de

Gesamtleiter Online:

Daniel Keienburg

☎ +49 951 861-176

✉ daniel.keienburg@meisenbach.de



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT