



Das internationale Premium-  
Magazin der textilen Kette

## Zielgruppe:

textilenetwork richtet sich an Geschäftsführer, Betriebs- und Produktionsleiter, IT-Verantwortliche, Produktmanager und Entwicklungstechniker, Ein- und Verkäufer, Designer im In- und Ausland.

## Druckauflage:

5.000 Exemplare (deutsch\* + englisch)

## Verbreitete Auflage:

2.973 Exemplare (deutsch\*)

1.950 Exemplare (englisch)

## Erscheinungsweise:

6 x jährlich

## Jahrgang:

14. Jahrgang 2016

## Mitgliedschaft/Teilnahme:

IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)

VDZ (Verband Deutscher Zeitschriftenverleger)

\*Quelle, IVW 2. Quartal 2015





## Kurzcharakteristik:

**textilenetwork** – das internationale Premium-Magazin der textilen Kette

**textilenetwork** ist das bilinguale, internationale Print- und Online-Magazin für die wirtschaftliche Herstellung textiler Produkte in den Bereichen Technische Textilien, Bekleidung, Heimtextilien und Haustextilien. **textilenetwork** bietet aktuelle Informationen und vermittelt umfassendes Branchenwissen. Zentrales Konzept von **textilenetwork** ist die Darstellung des Netzwerkes der textilen Produktionskette. Unser Themenbereich umfasst Produktentwicklung, Produktmanagement, Produktionsmärkte, Absatzmärkte, Marketing, Betriebswirtschaft, Betriebsorganisation, Logistik, Warenfluss, IT/Software, Messen, Symposien, Trends, F&E, Personalien und Unternehmensnachrichten. Einen besonderen Schwerpunkt bilden Textil- und Bekleidungsmaschinen, technologische Verfahren, Fasern, Garne, textile Flächen, Zutaten und Textilchemie.

**textilenetwork** richtet sich an alle, die in ihrem Beruf wissen müssen, wie und wo Textilien heute und morgen produziert und vermarktet werden: Investitionsentscheider, Geschäftsführer, Betriebs- und Produktionsleiter, Produktmanager, Designer und Produktentwickler, Einkäufer und Verkäufer, Qualitätsbeauftragte, Studenten und Dozenten.

**textilenetwork** erscheint weltweit 6x pro Jahr (Doppelausgaben Jan./Feb., März/April, Mai/Juni, Juli/Aug., Sept./Okt. und Nov./Dez.) in je einer deutschen und einer englischen Version (1:1-Volltextübersetzung). Die deutsche Version wird vor allem – aber nicht nur – in Deutschland, Österreich und in der Schweiz verbreitet. Die englische Version geht an Leser im europäischen Ausland, vor allem auch nach Osteuropa und Übersee – dort insbesondere nach China, Hongkong, Indien, Japan, Taiwan, Sri Lanka, Brasilien und USA.



## Neue Serie 2016: Qualitätssicherung entlang der textilen Kette

| Ausgabe    | Redaktions-<br>schluss | Anzeigenschluss | Erscheinungs-<br>termin | Themen                                                                                                                                                                                      | Verteilung auf Messen/Ausstellungen*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------|------------------------|-----------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1-2</b> | 14.12.2015             | 04.01.2016      | 18.01.2016              | Fasern/Garne/Stoffe/Zutaten<br>TV TecStyle Visions - Highlights<br>Stricktechnologien<br>Nachhaltigkeit/Fashion<br>Funktionstextilien<br>Teppichböden<br>ITMA Nachlese<br>Transportlogistik | 16.01. - 19.01.2016 Domotex, Hannover (DEU)<br>19.01. - 21.01.2016 Ethical Fashion Show, Berlin (DEU)<br>23.01. - 25.01.2016 Interfilière, Paris (FRA)<br>24.01. - 27.01.2016 ISPO Munich, München (DEU)<br>27.01. - 29.01.2016 Pitti Immagine Filati, Florenz (ITA)<br>02.02. - 04.02.2016 Munich Fabric Start, München (DEU)<br>04.02. - 06.02.2016 TV TecStyle Visions, Stuttgart (DEU)<br>09.02. - 11.02.2016 Milano Unica, Mailand (ITA)<br>15.02. - 18.02.2016 Texworld, Paris (FRA)<br>16.02. - 18.02.2016 Première Vision, Paris (DEU)<br>24.02. - 26.02.2016 Techtextil Russia, Moskau (RUS) |
| <b>3-4</b> | 25.01.2016             | 03.02.2016      | 25.02.2016              | Chemiefasern<br>CAD/CAM<br>Textildruck<br>Textile Verarbeitungstechnologien<br>Technische Vliesstoffe<br>Nachhaltigkeit/Technische Textilien<br>Sonnenschutz<br>Lagerlogistik               | 02.03. - 03.03.2016 FILO, Mailand (ITA)<br>08.03. - 11.03.2016 FESPA, Amsterdam (NLD)<br>16.03. - 18.03.2016 Intertextile, Shanghai (CHN)<br>09.03. - 13.03.2016 BIF & BIL, Bangkok (THA)<br>23.03. - 25.03.2016 Texworld, Istanbul (TUR)<br>06.04. - 09.04.2016 JIAM, Osaka (JPN)<br>20.04. - 21.04.2016 Performance Days, München (DEU)<br>27.04. - 29.04.2016 Proposte, Cernobbio (ITA)<br>02.05. - 05.05.2016 IDEA, Boston (USA)<br>03.05. - 05.05.2016 Techtextil North America, Atlanta (USA)<br>03.05. - 05.05.2016 Texprocess Americas, Atlanta (USA)                                         |
| <b>5-6</b> | 09.04.2016             | 15.04.2016      | 12.05.2016              | mtex+ - Highlights<br>Webtechnologie<br>Faserverbundstoffe<br>Smart Textiles<br>Sticken<br>Textilindustrie 4.0<br>Möbel- und Dekostoffe<br>Logistik/ SCM                                    | 31.05. - 02.06.2016 mtex+, Chemnitz (DEU)<br>01.06. - 04.06.2016 ITM Texpo Eurasia, Istanbul (TUR)<br>01.06. - 04.06.2016 Hightex, Istanbul (TUR)<br>11.06. - 15.06.2016 Texcare International, Frankfurt a. M. (DEU)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## Neue Serie 2016: Qualitätssicherung entlang der textilen Kette

| Ausgabe      | Redaktions-schluss | Anzeigenschluss | Erscheinungs-termin | Themen                                                                                                                                                                                                    | Verteilung auf Messen/Ausstellungen*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------|--------------------|-----------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>7-8</b>   | 03.06.2016         | 10.06.2016      | 04.07.2016          | Wäschestoffe/Spitze<br>Sporttech/Outdoor<br>Kettenwirktechnik<br>mtex+ Nachlese<br>Bügeln und Finishen<br>Logistik/ IT<br>Nachhaltigkeit/Textile Kette<br>Digitaldruck für Heimtextilien                  | 09.06. – 11.06.2016 Interfilière Paris, Paris (FRA)<br>05.07. – 07.07.2016 Bread & Butter, Berlin (DEU)<br>13.07. – 16.07.2016 Outdoor, Friedrichshafen (DEU)<br>29.06. – 01.07.2016 Pitti Immagine Filati, Florenz (ITA)                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>9-10</b>  | 26.07.2016         | 02.08.2016      | 25.08.2016          | Fasern, Garne, Stoffe, Zutaten<br>ITMA Asia + CITME Highlights<br>Smart Textiles<br>Leder (Qualitäten und Trends)<br>CAD/CAM<br>Ultraschall/HF-Schweißen<br>Logistik/PLM<br>Smart factory (Heimtextilien) | 30.08. – 01.09.2016 Munich Fabric Start, München (DEU)<br>06.09. – 08.09.2016 Milano Unica, Mailand (ITA)<br>13.09. – 15.09.2016 Première Vision Paris, Paris (FRA)<br>20.09. – 22.09.2016 55. Chemiefasertagung Dornbirn, Dornbirn (AUT)<br>28.09. – 29.09.2016 FILO, Mailand (ITA)<br>05.10. – 06.10.2016 1. Saltex, Dornbirn (DEU)<br>12.10. – 14.10.2016 Cinte Textextil, Shanghai (CHN)<br>19.10. – 21.10.2016 Texworld, Istanbul (TUR)<br>21.10. – 25.10.2016 ITMA Asia + CITME, Shanghai (CHN) |
| <b>11-12</b> | 12.10.2016         | 19.10.2016      | 11.11.2016          | Highlights Heimtextil 2017<br>Highlights Domotex 2017<br>Composites<br>Schmaltextilien<br>Textilveredlung<br>Beschichtung<br>Technische Textilien<br>Logistik/E-Commerce<br>Nachhaltigkeit                | 29.11. – 01.12.2016 Composites Europe, Düsseldorf (DEU)<br>November 2016 Performance Days, München (DEU)<br>Januar 2017 Heimtextil, Frankfurt (DEU)<br>Januar 2017 Domotex, Hannover (DEU)                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Größen     | Formate                                                                             | Farben | Preis     |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|
| <b>1/1</b> | S: 180 mm x 270 mm<br>B: 210 mm x 297 mm                                            | 4c     | 4.595,- € |
| <b>1/2</b> | S: 180 mm x 132 mm<br>B: 210 mm x 146 mm<br>S: 88 mm x 270 mm<br>B: 105 mm x 297 mm | 4c     | 2.740,- € |
| <b>1/3</b> | S: 180 mm x 88 mm<br>S: 127 mm x 122 mm<br>S: 57 mm x 270 mm<br>B: 74 mm x 297 mm   | 4c     | 1.860,- € |
| <b>1/4</b> | S: 180 mm x 63 mm<br>S: 88 mm x 132 mm                                              | 4c     | 1.490,- € |
| <b>1/6</b> | S: 72 mm x 100 mm<br>S: 127 mm x 59 mm<br>S: 180 mm x 41 mm                         | 4c     | 1.010,- € |
| <b>1/8</b> | S: 72 mm x 77 mm<br>S: 127 mm x 43 mm                                               | 4c     | 915,- €   |

S: Satzspiegel B: Beschnitt

- Zuschläge Platzierung:**

|                  |           |
|------------------|-----------|
| Titelseite       | 5.190,- € |
| 2. Umschlagseite | 4.680,- € |
| 3. Umschlagseite | 4.580,- € |
| 4. Umschlagseite | 4.985,- € |

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen 10 %

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.
- Farbe:** Für die Farben der Euroskala CEI 12-66 / DIN 16539 für Sonderfarben je 510,- € (werden nicht rabattiert)
- Heftformat:** DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
- Rabatte:** Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
 

|                 |      |
|-----------------|------|
| Malstaffel      |      |
| bei 3 Anzeigen  | 5 %  |
| bei 6 Anzeigen  | 10 % |
| bei 9 Anzeigen  | 15 % |
| bei 12 Anzeigen | 20 % |
- Rubriken:**

|                                                         |        |
|---------------------------------------------------------|--------|
| Millimeterpreise für Kleinanzeigen 1-spaltig 4c         | 8,40 € |
| mm-Preis für Stellenanzeigen und -gesuche auf Nachfrage |        |
- Sonderwerbformen:**

Beilagenpreise bis 25 g € 220,00 o/oo  
 bis 50 g € 275,00 o/oo  
 Maximalformat für lose Beilage: 210 x 297 mm

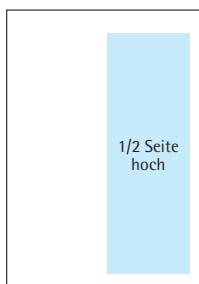
Einhefterpreise sowie weitere Sonderwerbformen (post-its, gatefolder etc.) auf Anfrage



Satzspiegel:  
B x H: 180 mm x 270 mm  
Beschnittformat:  
B x H: 210 mm x 297 mm



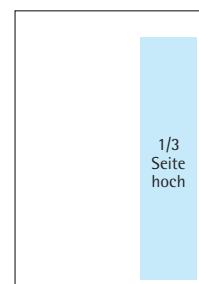
Satzspiegel:  
B x H: 180 mm x 132 mm  
Beschnittformat:  
B x H: 210 mm x 146 mm



Satzspiegel:  
B x H: 88 mm x 270 mm  
Beschnittformat:  
B x H: 105 mm x 297 mm

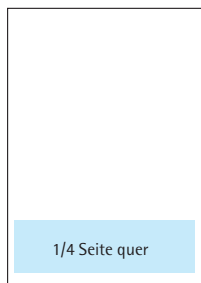


Satzspiegel:  
B x H: 180 mm x 88 mm  
Beschnittformat:  
B x H: 210 mm x 103 mm



Satzspiegel:  
B x H: 57 mm x 270 mm  
Beschnittformat:  
B x H: 74 mm x 297 mm

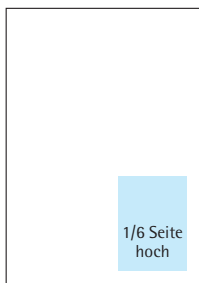
Anzeigenformate im Anschnitt:  
Beschnittformat zzgl. 3 mm  
Beschnittzugabe an  
allen Seiten



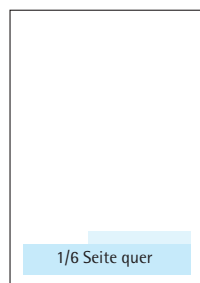
Satzspiegel:  
B x H: 180 mm x 63 mm



Satzspiegel:  
B x H: 88 mm x 132 mm



Satzspiegel:  
B x H: 72 mm x 100 mm



Satzspiegel:  
B x H: 127 mm x 59 mm  
B x H: 180 mm x 41 mm



Satzspiegel:  
B x H: 72 mm x 77 mm  
B x H: 127 mm x 43 mm

1/12 Seite quer  
B x H: 72 mm x 56 mm  
B x H: 127 mm x 27 mm  
1/12 Seite hoch  
B x H: 72 mm x 56 mm  
1/16 Seite quer  
B x H: 72 mm x 36 mm  
1/16 Seite lang  
B x H: 48 mm x 54 mm

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1 Zeitschriftenformat:<br/>Satzspiegel: 210 mm breit x 297 mm hoch<br/>180 mm breit x 270 mm hoch</p> <p>2 Druck- und<br/>Bindevverfahren: Vierfarb-Offsetdruck auf gestrichenem Papier (chlorfrei gebleicht). Frequenzmoduliertes Raster (70er-Standard). Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs erforderlich.</p> <p>3 Datenformate: Ihre elektronisch übermittelten Daten werden von uns mit Windows 7 und Adobe InDesign CS6 (CMYK-Farben) mit folgenden Programmen für Windows weiterverarbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Adobe InDesign bis CS6 (Bis Version 8.0x)</li><li>- Adobe Illustrator bis CS6 (bis Version 16.0x)</li><li>- Adobe Photoshop bis CS6 (bis Version 13.0x)</li><li>- Microsoft Word (bis Version 2010) nur Textdateien, Bilddaten siehe oben</li></ul> <p>Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen möglichst in PDF/X-3 Daten. Verwendete Transparenzeffekte oder Schattierungen bitte durch Transparenzreduzierung (hohe Auflösung) in Bilddateien umwandeln. Die Kompatibilität der PDF bitte auf Acrobat 5 einstellen (entspricht aktuelle PDF-Version 1.4). Eine notwendige Aufbereitung anderer Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 72,- €) weiterbelasten.</p> <p>4 Farben: Druckfarben (CMYK) nach Eurokala CEI 12-66 / DIN 16538, Sonderfarben sind in Absprache möglich.</p> <p>5 Proof: Bei der Erstellung der Proofs berücksichtigen Sie bitte, dass unser Druckpartner in der Vorstufe und im Druck nach standardisierten Fogra-Werten produziert. Falls Sie uns keinen bzw. nur einen digitalen Farbausdruck zur Verfügung stellen können, wird unsere Druckerei von Ihrem gelieferten Datensatz nach „FOGRA Normalfärbung für gestrichene Papiere“ drucken.</p> | <p>6 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.</p> <p>7 Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.</p> <p>8 Kontakt: Bernd Raitchel, Anzeigenverwaltung<br/>✉ <a href="mailto:b.raithel@textile-network.de">b.raithel@textile-network.de</a><br/>☎ +49 951 861-145</p> <p>9 Allgemein: Bilddateien in Originalgröße benötigen eine Auflösung von 300 dpi (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden über eine im Haus erstellte Separationskurve in den CMYK-Modus umgewandelt (Veränderung des Farbraums).</p> <p>10 Lieferadresse: Schleunungsdruck<br/>z. Hd. Hr. Thomas Gesell<br/>Elterstraße 27<br/>97828 Marktheidenfeld<br/>☎ +49 9391 600 533</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 1 Auflagenkontrolle:



[www.ivw.de](http://www.ivw.de)

Die IVW (Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Prüfgemeinschaft zur Leistungskontrolle u.a. von Printmedien nach standardisierten Verfahren.

## 2 Auflagen-Analyse:

### Auflagen-Analyse Auszug aus der IVW-Auflagenliste 2/2015 (dt. Ausgabe)

|                    |       |                |     |
|--------------------|-------|----------------|-----|
| Verbreitung:       | 2.973 | davon Ausland: | 231 |
| Verkauf:           | 349   |                | 64  |
| Abo-Exemplare:     | 325   |                | 57  |
| Sonstiger Verkauf: | 24    |                | 7   |
| Freistücke:        | 2.624 |                | 167 |
| Druckauflage:      | 3.172 |                |     |

## 3 Geografische Verbreitungs-Analyse:<sup>1</sup>

### Geographische Verbreitungs-Analyse (Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage - dt. Ausgabe)

|                                 |          |
|---------------------------------|----------|
| Deutschland                     | 89,43 %  |
| Ausland                         | 10,57 %  |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,00 % |

<sup>1</sup>Durchschnittswerte prozentual - Ausgaben September 2014 bis August 2015

### Geographische Verbreitungs-Analyse (Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage - engl. Ausgabe)

|                                 |          |
|---------------------------------|----------|
| Europa                          | 84,62 %  |
| Welt                            | 15,38 %  |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,00 % |

## 4 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial:

| Klassifiziertes Empfänger-Potenzial; Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz (Mehrfachnennungen möglich) |        | sonstiges Ausland |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------|
| Branche                                                                                                       | Anzahl | Anzahl            |
| Herstellung von Textilien                                                                                     | 6.293  | 1.446             |
| Herstellung von technischen Textilien                                                                         | 1.002  | 293               |
| Herstellung von Maschenstoffen                                                                                | 1.151  | 369               |
| Herstellung von Maschinen und Technologien                                                                    | 1.740  | 976               |
| Herstellung von Bekleidung                                                                                    | 4.931  | 1.805             |
| Herstellung von Chemiefasern                                                                                  | 128    | 91                |
| Textilveredlung                                                                                               | 717    | 197               |
| Fach- und Hochschulen                                                                                         | 368    | 140               |
| Sonstige                                                                                                      | 3.004  | 6.300             |
| Empfänger-Potenzial gesamt                                                                                    | 19.334 | 13.308            |

## 1 Werbeformen und Preise:

| Werbeformen | Platzierungen                   | Formate in Pixel | Preise  |
|-------------|---------------------------------|------------------|---------|
| Banner      | nach Absprache                  | 600 x 75         | 349,- € |
| Textanzeige | Einbindung nach Themenbereichen | Bild und Text    | 459,- € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.




Der **textile**network-Newsletter für Ihre direkte Kundenansprache: informiert brandaktuell über aktuelle Themen und nützliche Produkttipps bequem in das E-Mail-Postfach.

Es kann sowohl eine exklusive Textanzeige mit einem Bild gebucht werden, als auch ein Banner mit Verlinkung. Sie erreichen so eine hochinteressante Zielgruppe, die es verdient, über Ihre Produkte und Dienstleistungen informiert zu werden.

Aktuell

Anzeige

Banner 600 x 75 Pixel



Ullia solupatet, to to molupta porae doluptam, unda pore, sum sequo que re non et, to bea vel illita dolutpi nctincim ditat aut faceaquam iur sinvenderem. Nem nored ma consequa cone con repelene sent a valore nimusam, quam suntur, conseqe nume porempo rropores architin nus evel et, nis di consediti ut la quo essumet as quod evenduci quatqu pelibus daetur magnieni ommoluptus, si te eum Ehendigent, si dolore nimus aute eum id quo conmis rem simi, solupta corerum aut lam, comniam quid elitis corecte omnis eum, ut aut anis andae

Ihre Textanzeige



Bild

Ullia solupatet, to to molupta porae doluptam, unda pore, sum sequo que re non et, to bea vel illita dolutpi nctincim ditat aut faceaquam iur sinvenderem. Nem nored ma consequa cone con repelene sent a valore nimusam, quam suntur, conseqe nume porempo rropores architin nus evel et, nis di consediti ut la quo essumet as quod evenduci quatqu pelibus daetur magnieni ommoluptus, si te eum Ehendigent, si dolore nimus aute eum id quo conmis rem simi, solupta corerum aut lam, comniam quid elitis corecte omnis eum, ut aut anis andae Cestium experum ipsande ndanda commihie te dolutpates Sequassunt quiatis quam, sin natur aut facia nis elibus dolore re niatiatest qui aut fuga. Unt tum

Teasertext: max. 350 Zeichen ... weiter lesen

## 2 Allgemein:

**textile**network-Newsletter informiert brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Textilbranche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner und Textanzeige können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden.

## 3 Reichweite:

ca. 7.500 Adressen

## 4 Rabatte:

Individuelle Multimedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

## 5 Dateiformate:

JPG, GIF

Bitte beachten Sie, dass animierte Banner von diversen Outlook-Versionen nicht unterstützt werden. Bei Buchung einer Textanzeige werden Bilddaten und Textlieferung direkt mit der Redaktion abgesprochen.

## 6 Sondernewsletter:

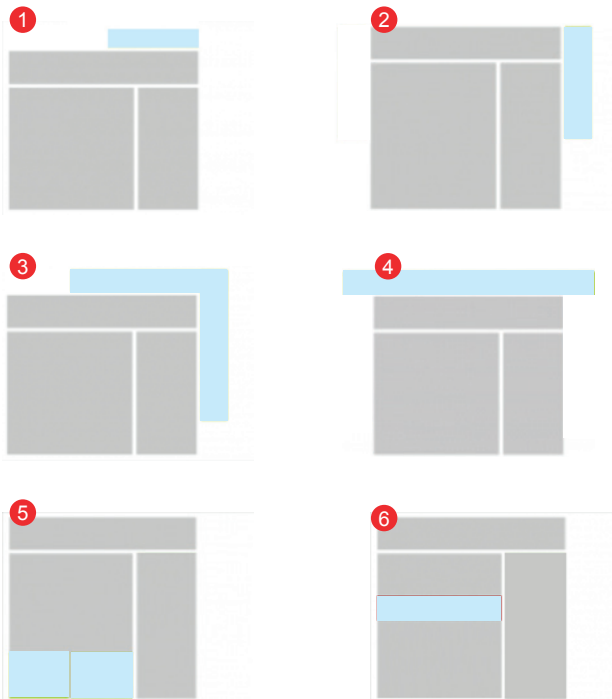
Preis je Newsletter 3.500,- €  
Zielgruppenspezifischer Exklusiv-Themen-Newsletter Ihres Unternehmen auf Anfrage  
In jeden Sondernewsletter werden immer zusätzliche redaktionelle Inhalte von **textile**network integriert.

## 7 Datenanlieferung:

Fertig angelieferte Werbebanner:  
3 Werktage vor Erscheinungstermin  
Unterlagen Textanzeige:  
5 Werktage vor Erscheinungstermin  
Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Markus Stoll (m.stoll@meisenbach.de).

## Bitte beachten Sie:

- Die finale Version des Newsletters ist der Redaktion vorbehalten.
- Die Freigabe von Textanzeigen muss mindestens 24 Std. vor Versandtermin vorliegen.



- |   |             |                                  |
|---|-------------|----------------------------------|
| 1 | Full Banner | 468 x 60 Pixel                   |
| 2 | Skyscraper  | 120 x 600 Pixel                  |
| 3 | Hockeystick | 728 x 90 Pixel + 120 x 600 Pixel |
| 4 | Superbanner | 728 x 90 Pixel                   |
| 5 | Content Ad  | 300 x 250 Pixel                  |
| 6 | Textanzeige | Text + Bild                      |

- |   |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Web-Adresse:        | <a href="http://www.textile-network.de">www.textile-network.de</a>                                                                                                                                                                                                                      |
| 2 | Kurzcharakteristik: | Hier finden sich alle Informationen rund um die Fachzeitschrift auf einen Blick. Zudem gibt es interessante Hintergrundberichte, die neuesten Produktrends und natürlich tagesaktuelle Meldungen aus Handel und Industrie. Auch eine branchenspezifische Terminübersicht ist vorhanden. |
| 3 | Zielgruppe:         | <b>textile</b> network richtet sich an Geschäftsführer, Betriebs- und Produktionsleiter, IT-Verantwortliche, Produktmanager und Entwicklungstechniker, Ein- und Verkäufer, Designer im In- und Ausland.                                                                                 |
| 4 | Online-Management:  | Meisenbach GmbH Verlag<br>Markus Stoll<br>✉ <a href="mailto:m.stoll@meisenbach.de">m.stoll@meisenbach.de</a><br>☎ + 49 951 861-131                                                                                                                                                      |

## 1 Preise und Werbeformen:

| Werbeform   | Format/Größe<br>in Pixel | Preis<br>pro 1000<br>Ad Impressions | Max. Größe |
|-------------|--------------------------|-------------------------------------|------------|
| Full Banner | 468 x 60                 | 60,- €                              | 40 K       |
| Skyscraper  | 120 x 600                | 75,- €                              | 40 K       |
| Hockeystick | 728 x 90 + 120 x 600     | 95,- €                              | 40 K       |
| Superbanner | 728 x 90                 | 75,- €                              | 40 K       |
| Content Ad  | 300 x 250                | 75,- €                              | 40 K       |
| Textanzeige | Text + Bild              | 110,- €                             | 40 K       |

Andere Formate auf Anfrage

## 2 Rabatte: Innerhalb eines Kalenderjahres erhalten Sie ab

3 Schaltungen 5 %

6 Schaltungen 10 %

9 Schaltungen 15 %

12 Schaltungen 20 %

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von  
Print- und Online-Werbung sind möglich.

## 3 Technische Voraussetzungen: Dateiformate: GIF/JPG/Flash Max. Größe: 40 K

## 4 Datenanlieferungstermin: Die Banner müssen spätestens 6 Werktage vor Kampagnenbeginn im Verlag eingehen

## 5 AGB: finden Sie unter [www.meisenbach.de](http://www.meisenbach.de)

1. «Anzeigenauftrag» im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss abzunehmen, außer wenn sie ausdrücklich für eine längere Laufzeit abgeschlossen worden sind. Gültig ist nur, was schriftlich vereinbart oder vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.
3. Erhöht ein Auftraggeber seinen Anzeigenauftrag oder schließt ihm einen neuen Auftrag an und vermehrt hierdurch die Zahl der innerhalb Ein- oder Zweijahresfrist erscheinenden Anzeigen, so wird der evtl. höhere Nachlass auch für die bereits erscheinenden Anzeigen gewährt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen der gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» versehen.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.  
Beilagen und Einhefteraufträge sind darüber hinaus für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage oder des Einhefters und deren Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten oder durch ihre Aufmachung den Eindruck erwecken, redaktioneller Bestandteil der Zeitschrift zu sein, werden nicht angenommen.  
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Außerdem obliegt es dem Auftraggeber, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
8. Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.  
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

- Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Für Druckfehler ist der Auftraggeber selbst verantwortlich, wenn ihm vom Verlag ein Korrekturabzug übersandt worden war und der Fehler nicht korrigiert oder der Korrekturabzug nicht oder zu spät zurückgesandt wurde.
  11. Zahlbar sind die Anzeigenrechnungen innerhalb acht Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, nach 30 Tagen rein netto. Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in einer Höhe von 3 % über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und die Einzelkosten berechnet. Auch darf der Verlag die weitere Erledigung des Auftrages bis nach Zahlung der bereits erschienenen Anzeigen zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
  12. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preiserminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.
  13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
  14. Die Anzeigenpreise enthalten keine Kosten für grafische Arbeiten sowie für die Anfertigung von Fotos oder von digitalen Daten. Sind solche Arbeiten für die Ausführung des Anzeigenauftrages erforderlich, so werden sie gesondert berechnet. Auch erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen können dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.
  15. Der Verlag weist dem Auftraggeber die Auflage der mit den Anzeigen belegten Druckschrift auf Wunsch nach.
  16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Elbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
  17. Die Druckunterlagen, die der Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückfordert, werden vom Verlag zwei Jahre aufbewahrt, doch ist der Verlag nicht zum Ersatz von Schäden und Verlusten verpflichtet, die durch höhere Gewalt entstehen.
  18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend anderes vorschreibt, Bamberg. Auch wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Bamberg vereinbart.
  19. Die Werbungsmitteiler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise, weder direkt noch indirekt weitergegeben werden.
  20. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen rechtsunwirksam sein, so wird die Wirksamkeit im übrigen nicht berührt.

## Verlagsanschrift:

**Meisenbach GmbH**  
Franz-Ludwig-Straße 7a  
96047 Bamberg  
Postfach 2069  
96011 Bamberg  
☎ +49 951 861-0  
FAX +49 951 861-158  
✉ info@meisenbach.de  
www.meisenbach.de

**Bankverbindung:**  
**Sparkasse Mainfranken, Würzburg**  
IBAN: DE50790500000047955265  
**Kto-Nr.:** 47955265  
**BLZ:** 790 500 00  
**BIC:** BYLADEM1SWU

## Redaktion:

**Chefredaktion:**  
Dipl. Ing. Iris Schlomski  
☎ +49 5527 979440  
FAX +49 5527 979441  
✉ i.schlomski@meisenbach.de

**Redaktion:**  
Anja Menzel  
☎ +49 951 861-117  
FAX +49 951 861-149  
✉ a.menzel@meisenbach.de

**Zahlungsbedingungen:**  
bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb  
von acht Tagen ab Rechnungsdatum 2 %  
Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.  
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist  
Bamberg (soweit gesetzlich nichts  
anderes bestimmt ist).

## Anzeigen und Vertrieb:

**Gesamtanzeigenverkaufsleitung:**  
Christian Matthe  
☎ +49 951 861-129  
FAX +49 951 861-149  
✉ c.matthe@meisenbach.de

**Anzeigenverwaltung:**  
Matthias Fichtel  
☎ +49 951 861-169  
FAX +49 951 861-161  
✉ m.fichtel@meisenbach.de

**Vertrieb:**  
Ulla Schiel  
☎ +49 951 861-101  
FAX +49 951 861-158  
✉ vertrieb@meisenbach.de

**Anzeigenverkauf**  
Bernd Raitchel  
☎ +49 951 861-145  
FAX +49 951 861-149  
✉ b.raitchel@meisenbach.de

Nielsen Gebiet 1 + 2  
Media Promotion Kraus KG  
Kolja Kraus  
Nadine Passen  
☎ +49 202 281577-0  
✉ info@mpk-kraus.de

Italien  
Angela Cavalca  
Via Scarlatti, 7  
20124 Milano  
☎ +39 (02) 36554704  
FAX +39 (02) 99980756  
✉ angela.cavalca@fastwebnet.it

Großbritannien + Irland  
Richard H. Thompson Ltd.  
38 Addison Avenue  
London W11 4QP  
☎ +44 20 76021065  
FAX +44 20 76022198  
✉ richardmedia@yahoo.com

Japan  
Sakura International Inc.,  
Ken Myohdai (President)  
1-22-11, Harimacho, Abeno-Ku,  
Osaka 545-0022  
☎ +81-6-6624-3601  
FAX +81-6-6624-3602  
myohdai@sakurain.co.jp

Indien  
Global Media Network  
M-138, Greater Kailash-II  
New Delhi-110 048  
☎ +91-11-651638077  
FAX +91-11-629210933  
mahesh@gmniindia.net