



Das internationale Premium-
Magazin der textilen Kette

Zielgruppe:

textilenetwork richtet sich an Geschäftsführer, Betriebs- und Produktionsleiter, IT-Verantwortliche, Produktmanager und Entwicklungstechniker, Ein- und Verkäufer sowie Designer im In- und Ausland.

Druckauflage:

5.000 Exemplare (deutsch* + englisch)

Verbreitete Auflage:

2.611 Exemplare (deutsch*)

2.055 Exemplare (englisch)

Erscheinungsweise:

6 x jährlich

Jahrgang:

16. Jahrgang 2018

Mitgliedschaft/Teilnahme:

IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)

*Quelle, IVW 2. Quartal 2017



Kurzcharakteristik:

textilenetwork – das internationale Premium-Magazin der textilen Kette

textilenetwork ist das bilinguale, internationale Print- und Online-Magazin für die wirtschaftliche Herstellung textiler Produkte in den Bereichen Technische Textilien, Bekleidung, Heimtextilien und Hauttextilien. **textilenetwork** bietet aktuelle Informationen und vermittelt umfassendes Branchenwissen. Zentrales Konzept von **textilenetwork** ist die Darstellung des Netzwerkes der textilen Produktionskette. Unser Themenbereich umfasst Produktentwicklung, Produktmanagement, Produktionsmärkte, Absatzmärkte, Marketing, Betriebswirtschaft, Betriebsorganisation, Logistik, Warenfluss, IT/Software, Messen, Symposien, Trends, F&E, Personalien und Unternehmensnachrichten. Einen besonderen Schwerpunkt bilden Textil- und Bekleidungsmaschinen, technologische Verfahren, Fasern, Garne, textile Flächen, Zutaten und Textilchemie.

textilenetwork richtet sich an alle, die in ihrem Beruf wissen müssen, wie und wo Textilien heute und morgen produziert und vermarktet werden: Investitionsentscheider, Geschäftsführer, Betriebs- und Produktionsleiter, Produktmanager, Designer und Produktentwickler, Einkäufer und Verkäufer, Qualitätsbeauftragte, Studenten und Dozenten.

textilenetwork erscheint weltweit 6x pro Jahr (Doppelausgaben Jan./Feb., März/April, Mai/Juni, Juli/Aug., Sept./Okt. und Nov./Dez.) in je einer deutschen und einer englischen Version (1:1-Volltextübersetzung). Die deutsche Version wird vor allem – aber nicht nur – in Deutschland, Österreich und in der Schweiz verbreitet. Die englische Version geht an Leser im europäischen Ausland, vor allem auch nach Osteuropa und Übersee – dort insbesondere nach China, Hongkong, Indien, Japan, Taiwan, Sri Lanka, Brasilien und in den USA.



Spezialserie 2018: Textildruck: gestern-heute-morgen!

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin	Themen	Verteilung auf Messen/Ausstellungen*
1-2	22.12.2017	03.01.2018	25.01.2018	Fasern/Garne/Stoffe/Zutaten Funktionstextilien Naturfasern in Heimtextilien: Leinen Nonwovens Textilveredlung (TecStyle Visions) Maschentechnologie IT/Logistik	24.01.18 – 26.01.18 Pitti Immagine Filati, Florenz 28.01.18 – 31.01.18 ISPO Munich, München 30.01.18 – 01.02.18 Munich Fabric Start, München 06.02.18 – 08.02.18 Milano Unica, Mailand 11.02.18 – 14.02.18 Texworld Paris, Paris 11.02.18 – 14.02.18 Avanprint, Paris 13.02.18 – 15.02.18 Première Vision Paris, Paris 15.02.18 – 17.02.18 TV Tecstyle Visions, Stuttgart 21.02.18 – 22.02.18 FILO, Mailand 22.02.18 – 24.02.18 Asia Apparel Expo, Berlin 13.03.18 – 15.03.18 Filtech, Köln 14.03.18 – 16.03.18 Intertextile / CHIC Shanghai, Shanghai 20.03.18 – 23.03.18 Techtexil Russia, Moskau
3-4	20.02.2018	27.02.2018	22.03.2018	Textilland Türkei Naturfasern Funktionsstoffe/Funktionstextilien Teppiche/Teppichböden Digitalisierung CAD/CAM Textilmaschinen Highlights Fespa Lagerlogistik	21.03.18 – 23.03.18 34. Internationale Baumwoll-Konferenz, Bremen 14.04.18 – 17.04.18 ITM 2018, Istanbul 14.04.18 – 17.04.18 Hightex, Istanbul 18.04.18 – 19.04.18 Performance Days, München 02.05.18 – 04.05.18 Proposte, Cernobbio, Italien 14.05.18 – 16.05.18 87. IWTO-Kongress, Hongkong 15.05.18 – 18.05.18 FESPA, Berlin
5-6	13.04.2018	20.04.2018	17.05.2018	Highlights Techtexil North America Highlights mtex+ Wäschestoffe/Spitze Möbel- und Dekostoffe Smart Textiles Industrie 4.0 E-commerce	22.05.18 – 24.05.18 Techtexil North America, Atlanta 22.05.18 – 24.05.18 Sonderleistungsschau „High-Tex from Germany“, Atlanta / USA 29.05.18 – 30.05.18 Mtex+, Chemnitz 17.06.18 – 20.06.18 Outdoor, Friedrichshafen

Spezialserie 2018: Textildruck: gestern-heute-morgen!

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin	Themen	Verteilung auf Messen/Ausstellungen*
7-8	29.05.2018	05.06.2018	28.06.2018	Spezial: Afrika Sporttech/Outdoor Nachhaltigkeit/Textile Kette Sonenschutz PLM/SCM Logistik/Transport	27.06.18 – 29.06.18 Pitti Imagine Filati, Florenz 03.07.18 – 07.07.18 Berlin Fashion Week, Berlin 07.07.18 – 09.07.18 Interfilieri Paris, Paris 10.07.18 – 12.07.18 Milano Unica, Mailand
9-10	30.07.2018	06.08.2018	30.08.2018	Fasern, Garne, Stoffe, Zutaten Composites Naturfasern in Heimtextilien: Baumwolle und Wolle Smart Textiles Leder (Qualitäten und Trends) CAD/CAM Logistik/PLM	04.09.18 – 06.09.18 Munich Fabric Start, München 12.09.18 – 14.09.18 57. Chemiefasertagung Dornbirn, Dornbirn 12.09.18 – 14.09.18 Saltex, Dornbirn, Österreich 19.09.18 – 21.09.18 Première Vision Paris, Paris 26.09.18 – 27.09.18 FILO, Mailand 06.11.18 – 08.11.18 Composites Europe, Stuttgart Oktober 2018 CHIC Shanghai, Shanghai (CN) 07.11.18 – 08.11.18 33. Hofer Vliesstofftage, Hof
11-12	18.10.2018	22.10.2018	15.11.2018	Highlights Heimtextil 2019 Highlights Domotex 2019 Wäschestoffe/Spitze Funktionsstoffe/Funktionstextilien Logistik/E-Commerce Nachhaltigkeit	28.11.18 – 29.11.18 Performance Days, München (D) 08.01.19 – 11.01.19 Heimtextil, Frankfurt am Main (D) 08.01.19 – 10.01.19 PSI, Düsseldorf (D) Januar 2019 Domotex Interfilieri

Größen	Formate	Farben	Preis
1/1	S: 180 mm x 270 mm B: 210 mm x 297 mm	4c	4.650.- €
1/2	S: 180 mm x 132 mm B: 210 mm x 146 mm S: 88 mm x 270 mm B: 105 mm x 297 mm	4c	2.795.- €
1/3	S: 180 mm x 88 mm S: 127 mm x 122 mm S: 57 mm x 270 mm B: 74 mm x 297 mm	4c	1.895.- €
1/4	S: 180 mm x 63 mm S: 88 mm x 132 mm	4c	1.520.- €
1/6	S: 72 mm x 100 mm S: 127 mm x 59 mm S: 180 mm x 41 mm	4c	1.030,- €
1/8	S: 72 mm x 77 mm S: 127 mm x 43 mm	4c	935,- €

S: Satzspiegel B: Beschnitt

- Zuschläge Sonderplatzierungen:
 - Titelseite 5.290,- €
 - 2. Umschlagseite 4.780,- €
 - 3. Umschlagseite 4.680,- €
 - 4. Umschlagseite 5.080,- €

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen 10 %

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.
- Farbe: Für die Farben der Eurokala CEI 12-66 / DIN 16539 für Sonderfarben je 510,- € (werden nicht rabattiert)
- Heftformat: DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch
- Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
 - Malstaffel
 - bei 3 Anzeigen 5 %
 - bei 6 Anzeigen 10 %
 - bei 9 Anzeigen 15 %
 - bei 12 Anzeigen 20 %
- Rubriken: Millimeterpreise für Kleinanzeigen 1-spaltig 4c 8,60 €
mm-Preis für Stellenanzeigen und -gesuche auf Nachfrage
- Sonderwerbformen: Beilagenpreise
 - bis 25 g: € 295,- o/oo
 - bis 50 g: € 365,- o/oo
 - Maximalformat für lose Beilage: 210 x 297 mm

Einhefterpreise sowie weitere Sonderwerbformen (post-its, gatefolder etc.) auf Anfrage



Satzspiegel:
B x H: 180 mm x 270 mm
Beschnittformat:
B x H: 210 mm x 297 mm



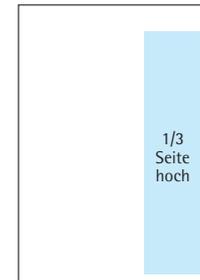
Satzspiegel:
B x H: 180 mm x 132 mm
Beschnittformat:
B x H: 210 mm x 146 mm



Satzspiegel:
B x H: 88 mm x 270 mm
Beschnittformat:
B x H: 105 mm x 297 mm



Satzspiegel:
B x H: 180 mm x 88 mm
Beschnittformat:
B x H: 210 mm x 103 mm



Satzspiegel:
B x H: 57 mm x 270 mm
Beschnittformat:
B x H: 74 mm x 297 mm

Anzeigenformate im Anschnitt:
Beschnittformat zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an
allen Seiten



Satzspiegel:
B x H: 180 mm x 63 mm



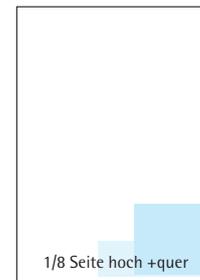
Satzspiegel:
B x H: 88 mm x 132 mm



Satzspiegel:
B x H: 72 mm x 100 mm



Satzspiegel:
B x H: 127 mm x 59 mm
B x H: 180 mm x 41 mm



Satzspiegel:
B x H: 72 mm x 77 mm
B x H: 127 mm x 43 mm

1/12 Seite quer
B x H: 72 mm x 56 mm
B x H: 127 mm x 27 mm
1/12 Seite hoch
B x H: 72 mm x 56 mm
1/16 Seite quer
B x H: 72 mm x 36 mm
1/16 Seite lang
B x H: 48 mm x 54 mm

- 1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel: 180 mm breit x 270 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren: Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster) auf gestrichenem Papier (chlorfrei gebleicht). Rückendraht- oder Klebebindung
- 3 Datenerstellung und -anlieferung: Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: ISOcoated_v2_300_eci.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.
Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz € 72,-) weiterbelasten.
Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:
 - Adobe Acrobat Version XI
 - Adobe InDesign (Version CC 2015)
 - Adobe Illustrator (Version CC 2015)
 - Adobe Photoshop (Version CC 2015)
 - Microsoft Office (Version 2013 für MAC und PC)Billdateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil ISOcoated_v2_300_eci.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).
- 4 Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK)
Sonderfarben sind in Absprache möglich
- 5 Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit den Profil ISOcoated_v2_300_eci.icc kann dieser zur Farbstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.
Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs.
Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Matthias Fichtel (m.fichtel@meisenbach.de, +49 951 861-169) der Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.
- 6 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 7 Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.
- 8 Kontakt: Matthias Fichtel, Anzeigenverwaltung
✉ m.fichtel@meisenbach.de
☎ +49 951 861-169
- 9 Lieferadresse: Schleunungdruck GmbH
z.H. Thomas Gesell
Elterstraße 27
97828 Marktheidenfeld
☎ +49 9391 600 533

1 Auflagenkontrolle:



www.ivw.de

Die IVW (Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Prüfgemeinschaft zur Leistungskontrolle u.a. von Printmedien nach standardisierten Verfahren.

2 Auflagen-Analyse:

Auflagen-Analyse Auszug aus der IVW-Auflagenliste 2/2017 (dt. Ausgabe)			
Verbreitung:	2.611	davon Ausland:	213
Verkauf:	301		51
Abo-Exemplare:	281		47
Sonstiger Verkauf:	20		4
Freistücke:	2.310		162
Druckauflage:	2.832		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:¹

Geografische Verbreitungs-Analyse (Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage - dt. Ausgabe)	
Deutschland	91.84 %
Ausland	8.16 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %

¹Durchschnittswerte prozentual - Ausgaben Juli 2016 - Juni 2017

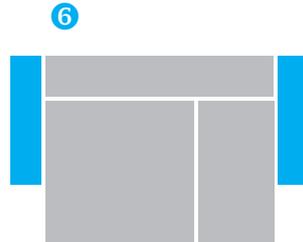
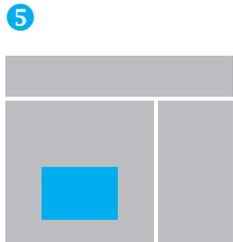
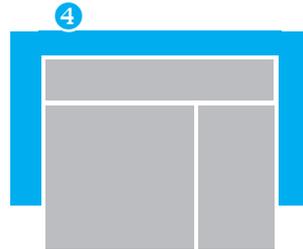
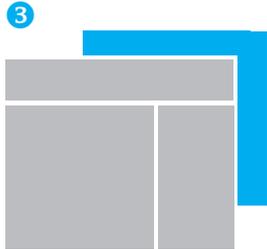
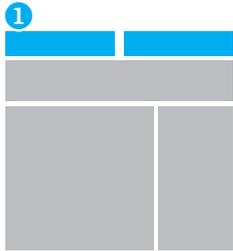
Geographische Verbreitungs-Analyse

(Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage - engl. Ausgabe)

Europa	90,67 %
Welt	9,33 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %

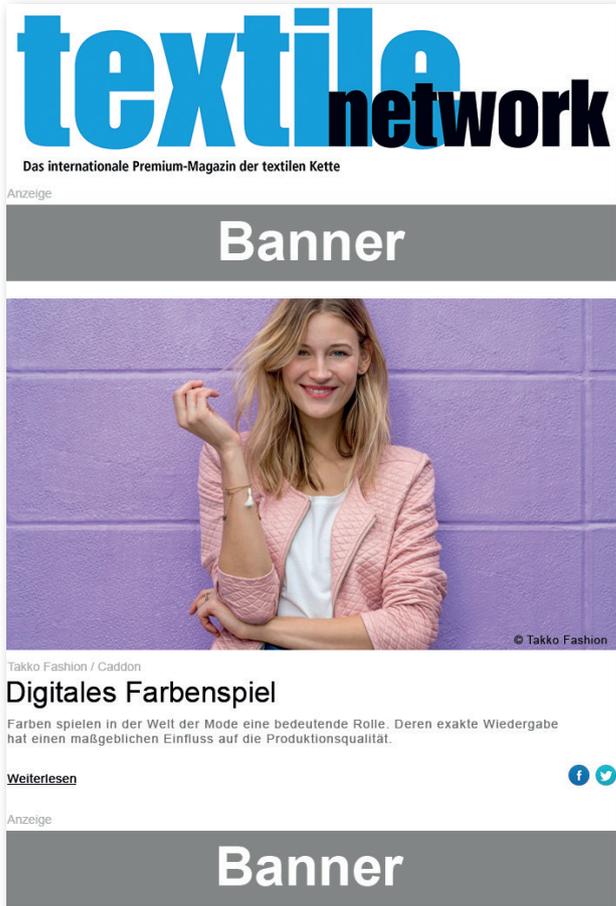
4 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial:

Klassifiziertes Empfänger-Potenzial; Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz (Mehrfachnennungen möglich)		sonstiges Ausland
Branche	Anzahl	Anzahl
Herstellung von Textilien	6.084	1.292
Herstellung von technischen Textilien	1.098	351
Herstellung von Maschenstoffen	1.002	301
Herstellung von Maschinen und Technologien	1.589	905
Herstellung von Bekleidung	4.711	1.609
Herstellung von Chemiefasern	321	106
Textilveredlung	673	178
Fach- und Hochschulen	372	131
Sonstige	3.117	6.515
Empfänger-Potenzial gesamt	18.967	11.388



- | | | |
|---|-------------------|----------------------------------|
| 1 | Full Banner | 468 x 60 Pixel |
| 2 | Superbanner | 950 x 90 Pixel |
| 3 | Hockeystick | 728 x 90 Pixel + 120 x 600 Pixel |
| 4 | Webskin | Format auf Anfrage |
| 5 | Content Ad | 300 x 250 Pixel |
| 6 | (Wide) Skyscraper | (160) 120 x 600 Pixel |

- | | | |
|---|---------------------|---|
| 1 | Web-Adresse: | https://textile-network.de
https://textile-network.de /Mediadaten/Richtlinien/Ihre-Online-Banner |
| 2 | Kurzcharakteristik: | Hier finden sich alle Informationen rund um die Fachzeitschrift auf einen Blick. Zudem gibt es interessante Hintergrundberichte, die neuesten Produktrends und natürlich tagesaktuelle Meldungen aus Handel und Industrie. Auch eine branchenspezifische Terminübersicht ist vorhanden. |
| 3 | Zielgruppe: | textilenetwork richtet sich an Geschäftsführer, Betriebs- und Produktionsleiter, IT-Verantwortliche, Produktmanager und Entwicklungstechniker, Ein- und Verkäufer, Designer im In- und Ausland. |
| 4 | Anlieferung Daten: | Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Matthias Fichtel (m.fichtel@meisenbach.de). |
| 5 | Verlag | Meisenbach GmbH Verlag |



- 1 Allgemein: **textilenetwork**-Newsletter informiert brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Textilbranche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner und Textanzeige können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden
 - 2 Reichweite: **textilenetwork** Deutsch ca. 4.800 Adressen (Stand: August 2017)
textilenetwork Englisch ca. 2.800 Adressen (Stand: August 2017)
 - 3 Dateiformate: JPG, 700 x 88 Pixel, max. Größe 40 K
 - 4 Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner: 6 Werktage vor Erscheinungstermin.
Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Matthias Fichtel (m.fichtel@meisenbach.de).
- Weitere Richtlinien :
- <https://textile-network.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihre-Online-Banner>
- 5 Preis je Banner: 395,- €€

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preis in € für 4 Wochen Laufzeit	Max. Größe
Full Banner	468 x 60	695,-	40 K
Superbanner	950 x 90	1.450,-	40 K
Hockeystick	728 x 90 + 120 x 600	1.175,-	40 K
Webskin	Format auf Anfrage	1.560,-	40 K
Content Ad	300 x 250	925,-	40 K
(Wide) Skyscraper	(160) 120 x 600	925,-	40 K
Banner Newsletter	700 x 88	395,-	40 K

Andere Formate auf Anfrage

2 Rabatte:

Innerhalb eines Kalenderjahres erhalten Sie ab

3 Schaltungen 5 %

6 Schaltungen 10 %

9 Schaltungen 15 %

12 Schaltungen 20 %

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

3 Technische

Voraussetzungen:

Dateiformate: GIF/JPG/Flash

max. Größe: 40 K

4 Datenanlieferungstermin:

Die Banner müssen spätestens 6 Werktage vor Kampagnenbeginn im Verlag eingehen.

5 AGB:

Finden Sie unter www.meisenbach.de.

Textanzeige Website

Textanzeige

Ihre Textanzeige wird als Artikel auf der Website von textile network integriert, thematisch in eine Rubrik eingeordnet und ist ebenfalls unter Aktuelles auffindbar.

- Headline – Teaser und Textanzeige: max. 35 Zeichen
- Vorspann – Teaser und Textanzeige: max. 350 Zeichen
- Grundtext: max. 1.200 Zeichen
- Bild – Teaser: 1 Bild
- Mindestbreite: 800 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi
- Bilder – Textanzeige: mind. 1 und max 2 Bilder
- Mindestbreite: 800 Pixel
- Auflösung: 72 dpi
- Bildunterschrift pro Bild: max. 70 Zeichen
- Video – Optional: Integration eines YouTube-Videos

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:
<https://textile-network.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihre-Textanzeige>

Preis: 375,- €

Social Media Teaser Newsletter

Sie möchten die Reichweite Ihrer Textanzeige durch einen Teaser in unseren sozialen Netzwerken steigern?

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content innerhalb unserer redaktionellen Beiträge zu platzieren.

Ihre Botschaft wird im Look & Feel eines redaktionellen Posts in den Social Media-Kanälen (Facebook & Twitter) von textile network platziert.

Twitter Teaser



Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeige durch einen Teaser auf unserem Twitter-Kanal.

- Tweet-Text: max. 140 Zeichen (inkl. Hashtags, Erwähnungen und Ziel-URL als Bitlink)
- Bilder – Textanzeige: 1 Bild
- Mindestbreite: 440 x 220 Pixel
- Auflösung: 72 dpi

Preis: 150,- €

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://textile-network.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Bereich-Social-Media/Twitter>

Facebook Teaser



Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeige durch einen Teaser auf unserem Facebook-Kanal.

- Post-Text: ca. 90 Zeichen (Empfehlung von Facebook)
- Link-Überschrift: Headline der Textanzeige
- Meta-Description der Link-Vorschau: Vorspann der Textanzeige
- Bild der Link-Vorschau: Erstes Bild aus der Textanzeige

Preis: 20,- €

Unsere Richtlinien und Beispiele finden auch Sie unter:

<https://textile-network.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Bereich-Social-Media/Facebook>

Teaser in unserem Newsletter



Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeige auf der Website durch einen Teaser in unserem Newsletter. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content innerhalb unseres redaktionellen Newsletters zu platzieren.

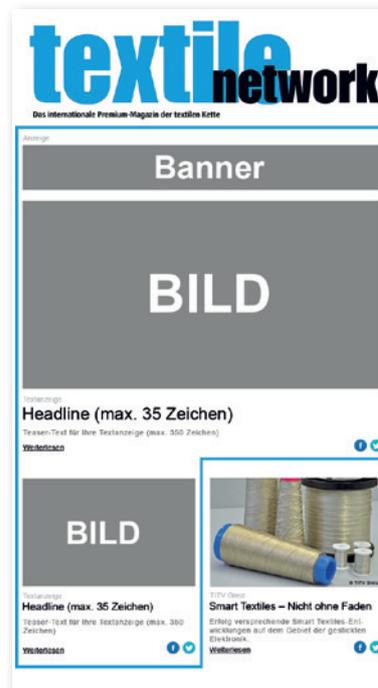
- Headline: max. 35 Zeichen
- Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- Bild: 1 Bild
- Mindestbreite: 800 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi

Preis Textanzeige inkl. Teaser im Newsletter: 645,- €

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://textile-network.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Newsletter>

Teaser in unserem Sondernewsletter



Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeigen auf der Website durch Teaser in einem Sondernewsletter. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content in einem exklusiven Sondernewsletter zu platzieren. Unsere Redaktion fügt einen redaktionellen Beitrag hinzu.

Ihre Botschaften werden im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden.

Mögliche Inhalte:

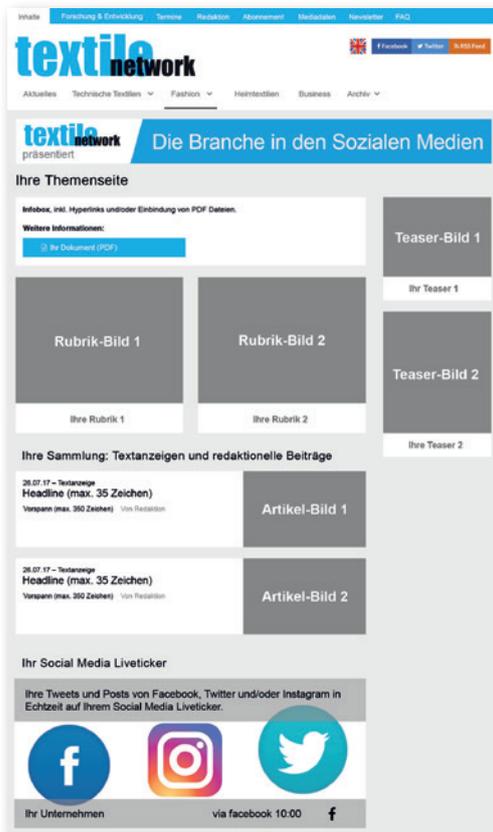
- 1-2 Textanzeigen
- Headline: max. 35 Zeichen
- Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- Bild: 1-2 Bilder
- Mindestbreite: 800 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi
- Banner 700 x 88 Pixel, max. 40K

Preis: 1.600,- €

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://textile-network.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Sondernewsletter>

Themenseite auf unserer Website



Platzieren Sie Ihre Produkte und Themen in unserem redaktionellen Umfeld. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, neben der klassischen Werbung, unsere Leser mit einem Mix aus Ihrem redaktionellen Content und Ihren Werbe- oder Markenbotschaften auf einer eigenen Themenseite zu erreichen.

Ihre Themenseite wird in einem eigenen Bereich auf der Website textile-network integriert und kann von Ihnen individuell gestaltet werden.

Headline der Themenseite: max. 35 Zeichen.

Teaser:

Individuelle Anzahl der Teaser-Kacheln möglich.

Teaser-Text mit max. 40 Zeichen.

Teaser-Bild mit einer Mindestbreite von 800 Pixel und einer Auflösung von 72 dpi. Teaser-Kacheln können entweder auf einen Bereich auf Ihrer Themenseite verweisen oder auf eine externe Website.

Infobox:

Infobox mit max. 1.000 Zeichen.

Es besteht die Möglichkeit, Hyperlinks zu verwenden und PDF-Dateien einzubinden.

Rubrik-Kacheln:

Individuelle Anzahl der Rubrik-Kacheln möglich.

Rubrik-Bild mit einer Mindestbreite von 800 Pixel und eine Auflösung von 72 dpi. Hinter jeder Rubrik-Kachel liegt eine weitere Landingpage mit Ihrem Inhalt. Hier können Sie Produkte, Informationen und Hinweise sowie Ihre Kommunikationsmaßnahmen platzieren. Es können Texte, Dateien, Bilder und Videos integriert werden.

Sammlung von Textanzeigen und redaktionellen Beiträgen:

Unsere redaktionellen Beiträge laufen automatisch auf Ihrer Themenseite ein.

Social Media-Liveticker:

Individuelle Darstellung Ihrer Social Media-Inhalte von Facebook, Twitter und/oder Instagram.

Wir beraten Sie gerne und entwickeln mit Ihnen gemeinsam Ihre individuelle Themenseite.

Preis: auf Anfrage.

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://textile-network.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihre-Themenseite>

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Veröffentlichungszeitraum	Preis in €
Textanzeige auf unserer Website	Ab Veröffentlichungsdatum auf unserer Website sichtbar	375,-
Facebook-Teaser	Ab Veröffentlichungsdatum auf unserem Facebook-Kanal sichtbar.	20,-
Twitter Teaser	Ab Veröffentlichungsdatum auf unserem Twitter-Kanal sichtbar.	150,-
Textanzeige Website inkl. Teaser Newsletter	Veröffentlichung mit Versand unseres Newsletters nach vorgegebener KW.	560,-
Teaser in unserem Sondernewsletter	Veröffentlichung mit Versand eines Sondernewsletters nach vorgegebener KW.	1.600,-
Themenseite auf unserer Website	Betreute Laufzeit ein Jahr ab Veröffentlichungsdatum.	auf Anfrage

2 Rabatte:

Innerhalb eines Kalenderjahres erhalten Sie ab

3 Schaltungen 5 %

6 Schaltungen 10 %

9 Schaltungen 15 %

12 Schaltungen 20 %

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

3 Technische

Voraussetzungen: auf Anfrage

4 Datenan-

lieferungstermin: Die Daten für Textanzeige und Teaser müssen spätestens 6 Werktage vor Veröffentlichungsdatum im Verlag eingehen.

Für Themenseiten gelten individuelle Sonderregelungen.

Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an service@meisenbach.de

5 AGB:

Finden Sie unter www.meisenbach.de.

1. «Anzeigenauftrag» im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss abzunehmen, außer wenn sie ausdrücklich für eine längere Laufzeit abgeschlossen worden sind. Gültig ist nur, was schriftlich vereinbart oder vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.
3. Erhöht ein Auftraggeber seinen Anzeigenauftrag oder schließt ihm einen neuen Auftrag an und vermehrt hierdurch die Zahl der innerhalb Ein- oder Zweijahresfrist erscheinenden Anzeigen, so wird der evtl. höhere Nachlass auch für die bereits erscheinenden Anzeigen gewährt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen der gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» versehen.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
Beilagen und Einhefteraufträge sind darüber hinaus für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage oder des Einhefters und deren Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten oder durch ihre Aufmachung den Eindruck erwecken, redaktioneller Bestandteil der Zeitschrift zu sein, werden nicht angenommen.
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Außerdem obliegt es dem Auftraggeber, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er siziert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
10. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Für Druckfehler ist der Auftraggeber selbst verantwortlich, wenn ihm vom Verlag ein Korrekturabzug übersandt worden war und der Fehler nicht korrigiert oder der Korrekturabzug nicht oder zu spät zurückgesandt wurde.
12. Zahlbar sind die Anzeigenrechnungen innerhalb acht Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, nach 30 Tagen rein netto. Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in einer Höhe von 3 % über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und die Einzugskosten berechnet. Auch darf der Verlag die weitere Erledigung des Auftrages bis nach Zahlung der bereits erschienenen Anzeigen zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zu Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preiserminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
15. Die Anzeigenpreise enthalten keine Kosten für grafische Arbeiten sowie für die Anfertigung von Fotos oder von digitalen Daten. Sind solche Arbeiten für die Ausführung des Anzeigenauftrages erforderlich, so werden sie gesondert berechnet. Auch erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen können dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.
16. Der Verlag weist dem Auftraggeber die Auflage der mit den Anzeigen belegten Druckschrift auf Wunsch nach.
17. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
18. Die Druckunterlagen, die der Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückfordert, werden vom Verlag zwei Jahre aufbewahrt, doch ist der Verlag nicht zum Ersatz von Schäden und Verlusten verpflichtet, die durch höhere Gewalt entstehen.
19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend anderes vorschreibt, Bamberg. Auch wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Bamberg vereinbart.
20. Die Werbungsmittele und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise, weder direkt noch indirekt weitergegeben werden.
21. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen rechtsunwirksam sein, so wird die Wirksamkeit im übrigen nicht berührt.

Redaktion:

Chefredaktion:

Dipl. Ing. Iris Schlowski
+49 5527 979440
FAX +49 5527 979441
i.schlowski@meisenbach.de

Redaktion:

Anja Menzel
+49 951 861-117
FAX +49 951 861-149
a.menzel@meisenbach.de

Content-Management:

+49 951 861-188
FAX +49 951 861-149
service@meisenbach.de

Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg
IBAN: DE5079050000047955265
Kto-Nr.: 47955265
BLZ: 790 500 00
BIC: BYLADEM1SWU

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH
Franz-Ludwig-Straße 7a
96047 Bamberg
Postfach 20 69
96011 Bamberg
+49 951 861-0
FAX +49 951 861-158
info@meisenbach.de
www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle
Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung
Online: Daniel Keienburg

Gesamtleitung
Anzeigenverkauf: Christian Matthe

Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb
von acht Tagen ab Rechnungsdatum
2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg
(soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt
ist).

Anzeigen und Vertrieb:

Gesamtleitung Anzeigenverkauf:

Christian Matthe
+49 951 861-129
FAX +49 951 861-149
c.matthe@meisenbach.de

Anzeigenverkaufsleitung:

Bernd Raithehl
+49 951 861-145
FAX +49 951 861-149
b.raithel@meisenbach.de

Vertrieb:

Ulla Schiel
+49 951 861-101
FAX +49 951 861-158
vertrieb@meisenbach.de

Anzeigenverwaltung:

Matthias Fichtel
+49 951 861-169
FAX +49 951 861-158
m.fichtel@meisenbach.de

Anzeigenverkauf:

Italien 
Angela Cavalca
Via Scarlatti, 7
20124 Milano
+39 (02) 36554704
FAX +39 (02) 99980756
angela.cavalca@fastwebnet.it

Großbritannien + Irland  
Richard H. Thompson Ltd.
38 Addison Avenue
London W11 4QP
+44 20 76021065
FAX +44 20 76022198
richardmedia@yahoo.com

Japan 
Sakura International Inc.,
Ken Myohdai (President)
1-22-11, Harimacho, Abeno-Ku,
Osaka 545-0022
+81-6-6624-3601
FAX +81-6-6624-3602
myohdai@sakurain.co.jp

Indien 
Global Media Network
M-138, Greater Kailash-II
New Delhi-110 048
+91-11-651638077
FAX +91-11-629210933
mahesh@gmindia.net