



Das internationale Premium-
Magazin der textilen Kette

Zielgruppe:

textilenetwork richtet sich an Geschäftsführer, Betriebs- und Produktionsleiter, IT-Verantwortliche, Produktmanager und Entwicklungstechniker, Ein- und Verkäufer sowie Designer im In- und Ausland.

Druckauflage:

5.000 Exemplare (deutsch* + englisch)

Verbreitete Auflage:

2.349 Exemplare (deutsch*)

2.078 Exemplare (englisch)

Erscheinungsweise:

6 x jährlich

Jahrgang:

17. Jahrgang 2019

Mitgliedschaft/Teilnahme:

IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)

*Quelle, IVW 2. Quartal 2018



Kurzcharakteristik:

textilenetwork – das internationale Premium-Magazin der textilen Kette

textilenetwork ist das bilinguale, internationale Print- und Online-Magazin für die wirtschaftliche Herstellung textiler Produkte in den Bereichen Technische Textilien, Bekleidung, Heimtextilien und Haustextilien. **textilenetwork** bietet aktuelle Informationen und vermittelt umfassendes Branchenwissen. Zentrales Konzept von **textilenetwork** ist die Darstellung des Netzwerkes der textilen Produktionskette. Unser Themenbereich umfasst Produktentwicklung, Produktmanagement, Produktionsmärkte, Absatzmärkte, Marketing, Betriebswirtschaft, Betriebsorganisation, Logistik, Warenfluss, IT/Software, Messen, Symposien, Trends, F&E, Personalien und Unternehmensnachrichten. Einen besonderen Schwerpunkt bilden Textil- und Bekleidungsmaschinen, technologische Verfahren, Fasern, Garne, textile Flächen, Zutaten und Textilchemie.

textilenetwork richtet sich an alle, die in ihrem Beruf wissen müssen, wie und wo Textilien heute und morgen produziert und vermarktet werden: Investitionsentscheider, Geschäftsführer, Betriebs- und Produktionsleiter, Produktmanager, Designer und Produktentwickler, Einkäufer und Verkäufer, Qualitätsbeauftragte, Studenten und Dozenten.

textilenetwork erscheint weltweit 6x pro Jahr (Doppelausgaben Jan./Feb., März/April, Mai/Juni, Juli/Aug., Sept./Okt. und Nov./Dez.) in je einer deutschen und einer englischen Version (1:1-Volltextübersetzung). Die deutsche Version wird vor allem – aber nicht nur – in Deutschland, Österreich und in der Schweiz verbreitet. Die englische Version geht an Leser im europäischen Ausland, vor allem auch nach Osteuropa und Übersee – dort insbesondere nach China, Hongkong, Indien, Japan, Taiwan, Sri Lanka, Brasilien und in den USA.



Spezialserie 2019: Die Stars der Zukunft – Fachpersonal!

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin	Themen	Verteilung auf Messen/Ausstellungen*
1-2	18.12.2018	04.01.2019	28.01.2019	Fasern/Garne Stoffe/Zutaten Textilveredlung Funktionstextilien Maschentechnologie Nachhaltigkeit/Textile Kette	23.01.2019 – 25.01.2019 Pitti Imagine Filati, Florenz 29.01.2019 – 31.01.2019 Munich Fabric Start, München 03.02.2019 – 06.02.2019 ISPO Munich, München 11.02.2019 – 14.02.2019 Texworld Paris, Paris 12.02.2019 – 14.02.2019 Première Vision, Paris 05.02.2019 – 07.02.2019 Milano Unica, Mailand 26.02.2019 – 26.02.2019 Techtextil North America, Raleigh Februar 2019 FILO, Mailand 12.03.2019 – 15.03.2019 Intertextile Shanghai Home Textile, Shanghai
3-4	14.02.2019	21.02.2019	15.03.2019	Techtextil - Vorberichte Texprocess - Vorberichte FESPA - Vorberichte Funktionsstoffe/Funktionstextilien Textilchemie Digitalisierung Bekleidungstechnologien CAD/CAM/PLM Lagerlogistik	März 2019 April 2019 Texworld Istanbul BIFF & BIL, Bangkok IWTO Congress Venedig
5-6	26.03.2019	02.04.2019	26.04.2019	Techtextil - Highlights Texprocess - Highlights FESPA - Highlights Textilmaschinen/Textiltechnologien Nonwovens Vorberichte ITMA Smart Textiles/Wearable Electronics Industrie 4.0 E-Commerce	14.05.2019 – 17.05.2019 Texprocess/Techtextil, Frankfurt Mai 2019 Proposte, Cernobio 14.05.2019 – 17.05.2019 FESPA, München 08.05.2019 – 09.05.2019 Performance Days, München

Spezialserie 2019: Die Stars der Zukunft – Fachpersonal!

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin	Themen	Verteilung auf Messen/Ausstellungen*
7-8	07.05.2019	14.05.2019	06.06.2019	ITMA - Highlights Textilmaschinen Nachhaltigkeit/Textile Kette SCM 3D/Virtual Prototyping Cut-Make-Trim (CMT) Logistik/Transport	Juni 2019 20.06.2019 - 26.06.2019 Juli 2019 06.07.2019 - 08.07.2019 Juli 2019 August 2019 Pitti Immagine Filati, Florenz ITMA, Barcelona Texworld USA, New York Interfilière Paris, Paris Neonyt Milano Unica, Mailand Intertextile Shanghai Home Textiles, Shanghai
9-10	26.07.2019	02.08.2019	27.08.2019	Fasern/Garne Stoffe/Zutaten Nonwovens Composites Textilchemie Leder CAD und Zuschnitt Logistik/PLM	September 2019 September 2019 September 2019 10.09.2019 - 12.09.2019 06.11.2019 - 07.11.2019 22.10.2019 - 24.10.2019 September 2019 05.11.2019 - 08.11.2019 Munich Fabric Start, München 58. Int. Fasertagung Dornbirn GFC, Dornbirn Première Vision Paris, Paris Composites Europe, Stuttgart Hofer Vliesstofftage, Hof Filtech, Köln FILO, Mailand A + A, Mailand
11-12	16.10.2019	23.10.2019	15.11.2019	Heimtextil 2020 - Highlights Domotex 2020 - Highlights Möbel- und Dekostoffe Wäschestoffe/Spitze Funktionstextilien Logistik/E-Commerce Nachhaltigkeit	November 2019 13.11.2019 - 14.11.2019 28.10.2019 - 28.10.2019 07.01.2020 - 10.01.2020 Januar 2020 Maredimoda, Cannes Performance Days, München Maroc Sourcing, Marrakesch Heimtextil, Frankfurt PSI, Düsseldorf Heimtextil, Frankfurt Domotex Neonyt Interfilière

Größen	Formate	Farben	Preis
1/1	S: 180 mm x 270 mm B: 210 mm x 297 mm	4c	4.650.- €
1/2	S: 180 mm x 132 mm B: 210 mm x 146 mm S: 88 mm x 270 mm B: 105 mm x 297 mm	4c	2.795.- €
1/3	S: 180 mm x 88 mm S: 127 mm x 122 mm S: 57 mm x 270 mm B: 74 mm x 297 mm	4c	1.895.- €
1/4	S: 180 mm x 63 mm S: 88 mm x 132 mm	4c	1.520.- €
1/6	S: 72 mm x 100 mm S: 127 mm x 59 mm S: 180 mm x 41 mm	4c	1.030.- €
1/8	S: 72 mm x 77 mm S: 127 mm x 43 mm	4c	935.- €

S: Satzspiegel B: Beschnitt

- Zuschläge Sonderplatzierungen:**

Titelseite	5.290,- €
2. Umschlagseite	4.780,- €
3. Umschlagseite	4.680,- €
4. Umschlagseite	5.080,- €

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen 10 %

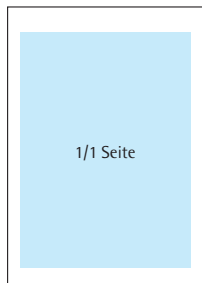
Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.
- Farbe:** Für die Farben der Eurokala CEI 12-66 / DIN 16539 für Sonderfarben je 510,- € (werden nicht rabattiert)
- Heftformat:** DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
- Rabatte:** Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %
bei 6 Anzeigen	10 %
bei 9 Anzeigen	15 %
bei 12 Anzeigen	20 %
- Rubriken:**

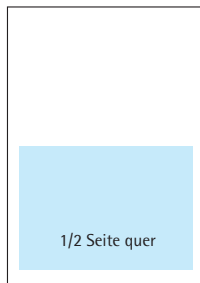
Millimeterpreise für Kleinanzeigen 1-spaltig 4c	8,60 €
mm-Preis für Stellenanzeigen und -gesuche auf Nachfrage	
- Sonderwerbeformen:**

Beilagenpreise
 bis 25 g: € 354,- o/oo
 bis 50 g: € 438,- o/oo
 Maximalformat für lose Beilage: 210 x 297 mm

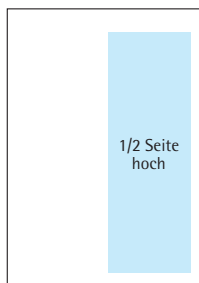
Einhefterpreise sowie weitere Sonderwerbeformen (post-its, gatefolder etc.) auf Anfrage



Satzspiegel:
B x H: 180 mm x 270 mm
Beschnittformat:
B x H: 210 mm x 297 mm



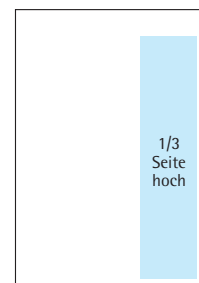
Satzspiegel:
B x H: 180 mm x 132 mm
Beschnittformat:
B x H: 210 mm x 146 mm



Satzspiegel:
B x H: 88 mm x 270 mm
Beschnittformat:
B x H: 105 mm x 297 mm

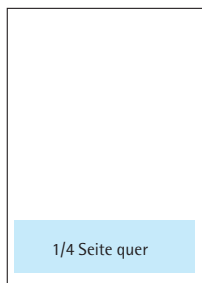


Satzspiegel:
B x H: 180 mm x 88 mm
Beschnittformat:
B x H: 210 mm x 103 mm



Satzspiegel:
B x H: 57 mm x 270 mm
Beschnittformat:
B x H: 74 mm x 297 mm

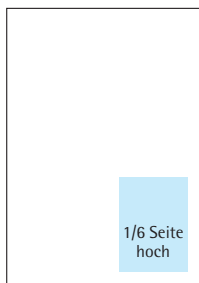
Anzeigenformate im Anschnitt:
Beschnittformat zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an
allen Seiten



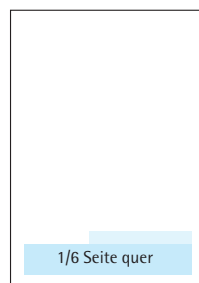
Satzspiegel:
B x H: 180 mm x 63 mm



Satzspiegel:
B x H: 88 mm x 132 mm



Satzspiegel:
B x H: 72 mm x 100 mm



Satzspiegel:
B x H: 127 mm x 59 mm
B x H: 180 mm x 41 mm



Satzspiegel:
B x H: 72 mm x 77 mm
B x H: 127 mm x 43 mm

1/12 Seite quer
B x H: 72 mm x 56 mm
B x H: 127 mm x 27 mm
1/12 Seite hoch
B x H: 72 mm x 56 mm
1/16 Seite quer
B x H: 72 mm x 36 mm
1/16 Seite lang
B x H: 48 mm x 54 mm

- 1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel: 180 mm breit x 270 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster) auf gestrichenem Papier (chlorfrei gebleicht). Rückendraht- oder Klebebindung
- 3 Datenerstellung und -anlieferung: Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PS0coated_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.
Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz € 72,-) weiterbelasten.
Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:
 - Adobe Acrobat Version XI
 - Adobe InDesign (Version CC 2015)
 - Adobe Illustrator (Version CC 2015)
 - Adobe Photoshop (Version CC 2015)
 - Microsoft Office (Version 2013 für MAC und PC)Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PS0coated_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).
- 4 Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK)
Sonderfarben sind in Absprache möglich

- 5 Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit den Profil PS0coated_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.
Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs.
Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Matthias Fichtel (m.fichtel@meisenbach.de, +49 951 861-169) der Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.
- 6 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 7 Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbildungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.
- 8 Kontakt: Anna Uglica, Anzeigenverwaltung
✉ a.uglica@meisenbach.de
☎ +49 951 861-195
- 9 Lieferadresse: Schleunungdruck GmbH
z.H. Thomas Gesell
Eltertstraße 27
97828 Marktheidenfeld
☎ +49 9391 600 533

- 1 Auflagenkontrolle:  www.ivw.de

Die IVW (Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Prüfgemeinschaft zur Leistungskontrolle u.a. von Printmedien nach standardisierten Verfahren.

- 2 Auflagen-Analyse:

Auflagen-Analyse Auszug aus der IVW-Auflagenliste 2/2018 (dt. Ausgabe)			
Verbreitung:	2.349	davon Ausland:	208
Verkauf:	288		50
Abo-Exemplare:	271		47
Sonstiger Verkauf:	17		3
Freistücke:	2.061		158
Druckauflage:	2.525		

- 3 Geografische Verbreitungs-Analyse:¹

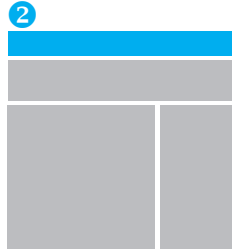
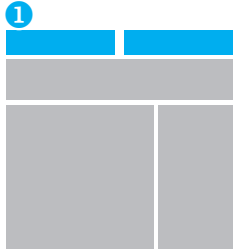
Geografische Verbreitungs-Analyse (Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage – dt. Ausgabe)	
Deutschland	91,15 %
Ausland	8,85 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %

¹Durchschnittswerte prozentual – Ausgaben Juli 2017 – Juni 2018

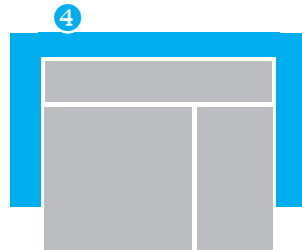
Geographische Verbreitungs-Analyse (Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage – engl. Ausgabe)	
Europa	90,85 %
Welt	9,15 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %

- 4 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial:

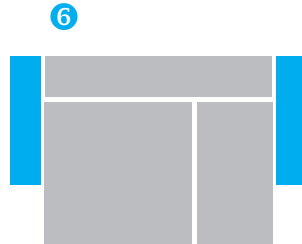
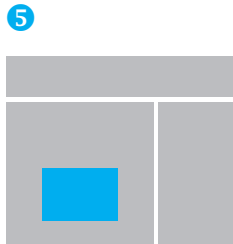
Klassifiziertes Empfänger-Potenzial; Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz (Mehrfachnennungen möglich)		sonstiges Ausland
Branche	Anzahl	Anzahl
Herstellung von Textilien	6.069	1.281
Herstellung von technischen Textilien	1.135	372
Herstellung von Maschenstoffen	991	288
Herstellung von Maschinen und Technologien	1.579	902
Herstellung von Bekleidung	4.699	1.591
Herstellung von Chemiefasern	339	114
Textilveredlung	678	181
Fach- und Hochschulen	364	129
Sonstige	3.229	6.521
Empfänger-Potenzial gesamt	19.083	11.379

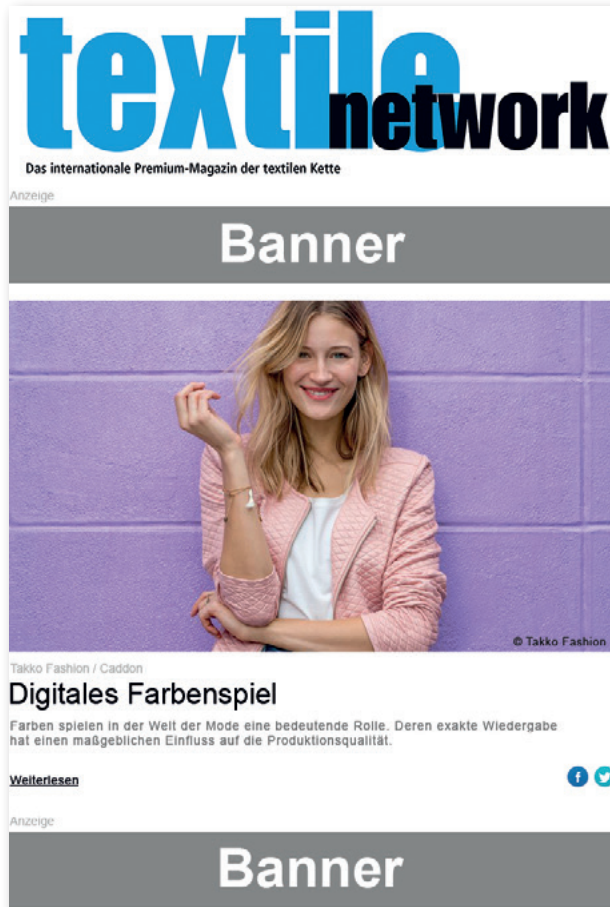


- ① Full Banner 468 x 60 Pixel
- ② Superbanner 950 x 90 Pixel
- ③ Hockeystick 728 x 90 Pixel + 120 x 600 Pixel
- ④ Webskin (2x) 120 x 600 Pixel + 980 x 90 Pixel
- ⑤ Content Ad 300 x 250 Pixel
- ⑥ (Wide) Skyscraper (160) 120 x 600 Pixel



- 1 Web-Adresse: <https://textile-network.de>
<https://textile-network.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihre-Online-Banner>
- 2 Kurzcharakteristik: Hier finden sich alle Informationen rund um die Fachzeitschrift auf einen Blick. Zudem gibt es interessante Hintergrundberichte, die neuesten Produktrends und natürlich tagesaktuelle Meldungen aus Handel und Industrie. Auch eine branchenspezifische Terminübersicht ist vorhanden.
- 3 Zielgruppe: textilenetwork richtet sich an Geschäftsführer, Betriebs- und Produktionsleiter, IT-Verantwortliche, Produktmanager und Entwicklungstechniker, Ein- und Verkäufer, Designer im In- und Ausland.
- 4 Anlieferung Daten: Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Anna Uglica (a.uglica@meisenbach.de).
- 5 Verlag: Meisenbach GmbH Verlag





- 1 Allgemein: textilenetwork-Newsletter informiert brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Textilbranche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner und Textanzeige können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden
- 2 Reichweite: textilenetwork Deutsch ca. 4.600 Adressen (Stand: August 2018)
textilenetwork Englisch ca. 2.600 Adressen (Stand: August 2018)
- 3 Dateiformate: JPG, 700 x 88 Pixel, max. Größe 100 K
- 4 Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner: 6 Werktage vor Erscheinungstermin.
Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Anna Ugrica (a.ugrica@meisenbach.de).

Weitere Richtlinien :

<https://textile-network.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihre-Online-Banner>

- 5 Preis je Banner: 495,- €€

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preis in € für 4 Wochen Laufzeit	Max. Größe
Full Banner	468 x 60	835,-	40 K
Superbanner	950 x 90	1.740,-	40 K
Hockeystick	728 x 90 + 120 x 600	1.410,-	40 K
Webskin	120 x 600 + 980 x 90 + 120 x 600	1.875,-	40 K
Content Ad	300 x 250	1.110,-	40 K
(Wide) Skyscraper	(160) 120 x 600	1.110,-	40 K
Banner Newsletter	700 x 88	495,-	100 K

Andere Formate auf Anfrage

- 2 Rabatte: Innerhalb eines Kalenderjahres erhalten Sie ab
- 3 Schaltungen 5 %
 - 6 Schaltungen 10 %
 - 9 Schaltungen 15 %
 - 12 Schaltungen 20 %
- Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.
- Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

- 3 Technische Voraussetzungen: Dateiformate: GIF/JPG/Flash
max. Größe: siehe Tabelle
- 4 Datenanlieferungs-termin: Die Banner müssen spätestens 6 Werktage vor Kampagnenbeginn im Verlag eingehen.
- 5 AGB: Finden Sie unter www.meisenbach.de.

Textanzeige Website



Textanzeige

Ihre Textanzeige wird als Artikel auf der Website von textile network integriert, thematisch in eine Rubrik eingeordnet und ist ebenfalls unter Aktuelles auffindbar.

- **Headline – Teaser und Textanzeige:** max. 35 Zeichen
- **Vorspann – Teaser und Textanzeige:** max. 350 Zeichen
- **Grundtext:** max. 1.200 Zeichen
- **Bild – Teaser:** 1 Bild
- **Mindestbreite:** 1.000 Pixel (16:10)
- **Auflösung:** 72 dpi
- **Bilder – Textanzeige:** mind. 1 und max 2 Bilder
- **Mindestbreite:** 1.000 Pixel
- **Auflösung:** 72 dpi
- **Bildunterschrift pro Bild:** max. 70 Zeichen
- **Video – Optional:** Integration eines YouTube-Videos

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:
<https://textile-network.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihre-Textanzeige>

Preis: 695,- €

Social Media Teaser Newsletter

Sie möchten die Reichweite Ihrer Textanzeige durch einen Teaser in unseren sozialen Netzwerken steigern?

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content innerhalb unserer redaktionellen Beiträge zu platzieren.

Ihre Botschaft wird im Look & Feel eines redaktionellen Posts in den Social Media-Kanälen (Facebook & Twitter) von textile network platziert.



@textilenetwork1



Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeige durch einen Teaser auf unserem Twitter-Kanal.

- Tweet-Text: max. 280 Zeichen (inkl. Hashtags, Erwähnungen und Ziel-URL als Bitlink)
- Bilder – Textanzeige: 1 Bild
- Mindestbreite: 440 x 220 Pixel
- Auflösung: 72 dpi

Preis: 180,- €

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://textile-network.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Bereich-Social-Media/Twitter>



@textilenetwork



Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeige durch einen Teaser auf unserem Facebook-Kanal.

- Post-Text: ca. 90 Zeichen (Empfehlung von Facebook)
- Link-Überschrift: Headline der Textanzeige
- Meta-Description der Link-Vorschau: Vorspann der Textanzeige
- Bild der Link-Vorschau: Erstes Bild aus der Textanzeige

Preis: 25,- €

Unsere Richtlinien und Beispiele finden auch Sie unter:

<https://textile-network.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Bereich-Social-Media/Facebook>

Teaser in unserem Newsletter



Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeige auf der Website durch einen Teaser in unserem Newsletter. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content innerhalb unseres redaktionellen Newsletters zu platzieren.

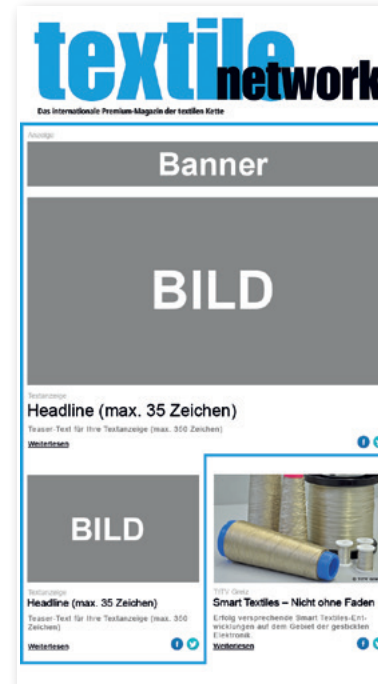
- Headline: max. 35 Zeichen
- Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- Bild: 1 Bild
- Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi

Preis Textanzeige inkl. Teaser im Newsletter: 775,- €

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://textile-network.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Newsletter>

Teaser in unserem Sondernewsletter



Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeigen auf der Website durch Teaser in einem Sondernewsletter. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content in einem exklusiven Sondernewsletter zu platzieren. Unsere Redaktion fügt einen redaktionellen Beitrag hinzu.

Ihre Botschaften werden im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden.

Mögliche Inhalte:

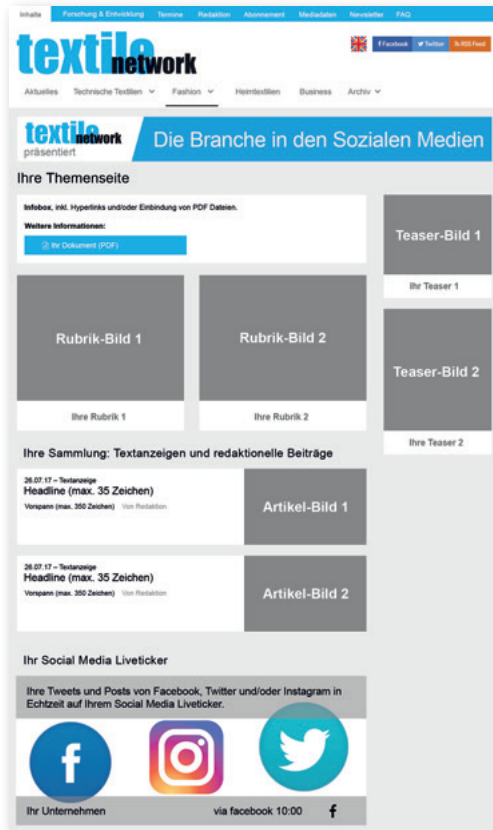
- 1-2 Textanzeigen
- Headline: max. 35 Zeichen
- Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- Bild: 1-2 Bilder
- Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi
- Banner 700 x 88 Pixel, max. 100K

Preis: 1.920,- €

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://textile-network.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Sondernewsletter>

Themenseite auf unserer Website



Platzieren Sie Ihre Produkte und Themen in unserem redaktionellen Umfeld. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, neben der klassischen Werbung, unsere Leser mit einem Mix aus Ihrem redaktionellen Content und Ihren Werbe- oder Markenbotschaften auf einer eigenen Themenseite zu erreichen.

Ihre Themenseite wird in einem eigenen Bereich auf der Website textile-network integriert und kann von Ihnen individuell gestaltet werden.

Headline der Themenseite: max. 35 Zeichen.

Teaser:

Individuelle Anzahl der Teaser-Kacheln möglich.

Teaser-Text mit max. 40 Zeichen.

Teaser-Bild mit einer Mindestbreite von 1.000 Pixel und einer Auflösung von 72 dpi. Teaser-Kacheln können entweder auf einen Bereich auf Ihrer Themenseite verweisen oder auf eine externe Website.

Infobox:

Infobox mit max. 1.000 Zeichen.

Es besteht die Möglichkeit, Hyperlinks zu verwenden und PDF-Dateien einzubinden.

Rubrik-Kacheln:

Individuelle Anzahl der Rubrik-Kacheln möglich.

Rubrik-Bild mit einer Mindestbreite von 1.000 Pixel und eine Auflösung von 72 dpi. Hinter jeder Rubrik-Kachel liegt eine weitere Landingpage mit Ihrem Inhalt. Hier können Sie Produkte, Informationen und Hinweise sowie Ihre Kommunikationsmaßnahmen platzieren. Es können Texte, Dateien, Bilder und Videos integriert werden.

Sammlung von Textanzeigen und redaktionellen Beiträgen:

Unsere redaktionellen Beiträge laufen automatisch auf Ihrer Themenseite ein.

Social Media-Liveticker:

Individuelle Darstellung Ihrer Social Media-Inhalte von Facebook, Twitter und/oder Instagram.

Wir beraten Sie gerne und entwickeln mit Ihnen gemeinsam Ihre individuelle Themenseite.

Preis: auf Anfrage.

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://textile-network.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihre-Themenseite>

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Veröffentlichungszeitraum	Preis in €
Textanzeige auf unserer Website	Ab Veröffentlichungsdatum auf unserer Website sichtbar	695,-
Facebook-Teaser	Ab Veröffentlichungsdatum auf unserem Facebook-Kanal sichtbar.	25,-
Twitter Teaser	Ab Veröffentlichungsdatum auf unserem Twitter-Kanal sichtbar.	180,-
Textanzeige Website inkl. Teaser Newsletter	Veröffentlichung mit Versand unseres Newsletters nach vorgegebener KW.	775,-
Teaser in unserem Sondernewsletter	Veröffentlichung mit Versand eines Sondernewsletters nach vorgegebener KW.	1.920,-
Themenseite auf unserer Website	Betreute Laufzeit ein Jahr ab Veröffentlichungsdatum.	auf Anfrage

2 Rabatte:

Innerhalb eines Kalenderjahres erhalten Sie ab

- 3 Schaltungen 5 %
- 6 Schaltungen 10 %
- 9 Schaltungen 15 %
- 12 Schaltungen 20 %

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

3 Technische

Voraussetzungen: auf Anfrage

4 Datenan-

lieferungstermin: Die Daten für Textanzeige und Teaser müssen spätestens 6 Werktage vor Veröffentlichungsdatum im Verlag eingehen.
Für Themenseiten gelten individuelle Sonderregelungen.
Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an m.hegner@meisenbach.de

5 AGB:

Finden Sie unter www.meisenbach.de.

1. «Anzeigenauftrag» im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss abzunehmen, außer wenn sie ausdrücklich für eine längere Laufzeit abgeschlossen worden sind. Gültig ist nur, was schriftlich vereinbart oder vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.
3. Erhöht ein Auftraggeber seinen Anzeigenauftrag oder schließt ihm einen neuen Auftrag an und vermehrt hierdurch die Zahl der innerhalb Ein- oder Zweijahresfrist erscheinenden Anzeigen, so wird der evtl. höhere Nachlass auch für die bereits erschienenen Anzeigen gewährt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen der gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» versehen.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
Beilagen und Einhefteraufträge sind darüber hinaus für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage oder des Einhefters und deren Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten oder durch ihre Aufmachung den Eindruck erwecken, redaktioneller Bestandteil der Zeitschrift zu sein, werden nicht angenommen.
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Außerdem obliegt es dem Auftraggeber, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

- Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Für Druckfehler ist der Auftraggeber selbst verantwortlich, wenn ihm vom Verlag ein Korrekturabzug übersandt worden war und der Fehler nicht korrigiert oder der Korrekturabzug nicht oder zu spät zurückgesandt wurde.
11. Zahlbar sind die Anzeigenrechnungen innerhalb acht Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, nach 30 Tagen rein netto. Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in einer Höhe von 3 % über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und die Einzugskosten berechnet. Auch darf der Verlag die weitere Erledigung des Auftrages bis nach Zahlung der bereits erschienenen Anzeigen zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
12. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
14. Die Anzeigenpreise enthalten keine Kosten für grafische Arbeiten sowie für die Anfertigung von Fotos oder von digitalen Daten. Sind solche Arbeiten für die Ausführung des Anzeigenauftrages erforderlich, so werden sie gesondert berechnet. Auch erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen können dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.
15. Der Verlag weist dem Auftraggeber die Auflage der mit den Anzeigen belegten Druckschrift auf Wunsch nach.
16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
17. Die Druckunterlagen, die der Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückfordert, werden vom Verlag zwei Jahre aufbewahrt, doch ist der Verlag nicht zum Ersatz von Schäden und Verlusten verpflichtet, die durch höhere Gewalt entstehen.
18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend anderes vorschreibt, Bamberg. Auch wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Bamberg vereinbart.
19. Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise, weder direkt noch indirekt weitergegeben werden.
20. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen rechtsunwirksam sein, so wird die Wirksamkeit im übrigen nicht berührt.





Redaktion:

Chefredaktion:

Dipl. Ing. Iris Schlömski

☎ +49 5527 979440

[FAX] +49 5527 979441

✉ i.schlömski@meisenbach.de

Redaktion:

Anja Menzel

☎ +49 951 861-117

[FAX] +49 951 861-149

✉ a.menzel@meisenbach.de

Content Management:

Miriam Hegner

☎ +49 951 861-188

[FAX] +49 951 861-149

✉ m.hegner@meisenbach.de

Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg

IBAN: DE5079050000047955265

Kto-Nr.: 47955265

BLZ: 790 500 00

BIC: BYLADEM1SWU

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH

Franz-Ludwig-Straße 7a

96047 Bamberg

Postfach 20 69

96011 Bamberg

☎ +49 951 861-0

[FAX] +49 951 861-158

✉ info@meisenbach.de

www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle

Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung

Online: Daniel Keienburg

Gesamtleitung

Anzeigenverkauf: Christian Matthe

Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb

von acht Tagen ab Rechnungsdatum

2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg

(soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).

Anzeigen und Vertrieb:

Gesamtleitung Anzeigenverkauf:

Christian Matthe

☎ +49 951 861-129

[FAX] +49 951 861-149

✉ c.matthe@meisenbach.de

Anzeigenverkauf:

Bernd Raithel

☎ +49 951 861-145

[FAX] +49 951 861-149

✉ b.raithel@meisenbach.de

Vertrieb:

Ulla Schiel

☎ +49 951 861-101

[FAX] +49 951 861-158

✉ vertrieb@meisenbach.de

Anzeigenverwaltung:

Anna Ugrica

☎ +49 951 861-195

[FAX] +49 951 861-158

✉ a.ugrica@meisenbach.de

Monika Schmidt

☎ +49 951 861-100

[FAX] +49 951 861-158

✉ m.schmidt@meisenbach.de

Anzeigenverkauf:

Italien

Angela Cavalca

Via Scarlatti, 7

20124 Milano

☎ +39 (02) 36554704

[FAX] +39 (02) 99980756

✉ angela.cavalca@fastwebnet.it

Japan

Sakura International Inc.,

Ken Myohdai (President)

1-22-11, Harimacho, Abeno-Ku,

Osaka 545-0022

☎ +81-6-6624-3601

[FAX] +81-6-6624-3602

myohdai@sakurain.co.jp

Indien

Global Media Network

M-138, Greater Kailash-II

New Delhi-110 048

☎ +91-11-651638077

[FAX] +91-11-629210933

mahesh@gmndia.net