textile network

textile-network.de

MEDIADATEN 2020

Preisliste Nr. 17, gültig ab 1. Okt. 2019, Stand 18. Sept. 2019

Menschen. Märkte. Meisenbach.

Zielgruppe:
textile network richtet sich an Geschäftsführer, Betriebs- und Produktionsleiter, IT-Verantwortliche, Produktmanager und Entwicklungstechniker, Ein- und Verkäufer sowie Designer im In- und Ausland.

Druckauflage:
5.000 Exemplare (deutsch* + englisch)

Verbreitete Auflage:
2.358 Exemplare (deutsch*)
2.084 Exemplare (englisch)

Erscheinungsweise:
6 x jährlich

Jahrgang:
18. Jahrgang 2020

Mitgliedschaft/Teilnahme:
IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)
*Quelle, IVW 2. Quartal 2019

Das internationale Premium-Magazin der textilen Kette

Titelportrait

textile network ist das in Netzwerken denkende internationale Branchen-Magazin für die gesamte textile Welt mit Ausrichtung auf Technik und Technologien. News und Innovationen stehen im Fokus der Berichterstattung, sei es bei technischen Textilien, sonstigen textilen Materialien oder sämtlichen Technologien und Verfahren, die zur Herstellung und Verarbeitung textiler Flächen benötigt werden.

textile network berichtet von der Faser bis hin zum konfektionierten Produkt, zu aktuellen Themen und in allen Facetten entlang der gesamten textilen Wertschöpfungskette, wie z. B. Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Industrie 4.0, China, Afrika, Forschung, Trends. Aktuelle Schlagworte der Branche greifen wir stets auf, recherchieren und informieren. Eines der Kernziele ist es, innovative Herstellungsprozesse der Textil- und Bekleidungsindustrie mit ihren vielen einzelnen Produktionsstufen darzustellen und mit dazu beizutragen, wichtiges Branchen-Know-how zu bewahren. Entsprechend sind auch die Leserinnen und Leser von textile network Professionals und Entscheidungsträger aus der gesamten textilen Kette.

textile network informiert als bilinguales Print- und Online-Magazin jährlich in sechs Print-Ausgaben (je deutsch/englisch) sowie täglich in seinen beiden Online-Magazinen www.textile-network.de und www.textile-network.com über das globale Geschehen in der Textil-, Bekleidungs- und Heimtextilindustrie. Neben Print und Online hält textile network seine Leserinnen und Leser sowie Follower auch über Newsletter, Facebook, Twitter und Instagram stets auf dem Laufenden. textile network, unser Name ist Programm!

Iris Schlomski
Chefredakteurin
Tel.: +49 (0) 5527 - 97 94 40
E-Mail: iris.schlomski@meisenbach.de

Themen und Termine

Spezialserie 2020: Textilkontinent Europa - Chancen und Risiken

1-2/2020

Redaktionsschluss:	12.12.2019
Anzeigenschluss:	19.12.2019
Erscheinungstermin:	27.01.2020

Fokus-Themen

- Fasern/Garne
- Stoffe/Zutaten
- Nachhaltigkeit/Stoffe
- Sonnenschutz
- Textilveredelung
- Maschentechnologie/Flachstrick

Fachmessen

26.01.2020–29.01.2020	ISPO Munich
30.01.2020–01.02.2020	TecStyle Visions
04.02.2020–06.02.2020	Munich Fabric Start
04.02.2020–06.02.2020	Milano Unica
10.02.2020–13.02.2020	Texworld Paris
18.02.2020–20.02.2020	Asia Apparel Expo Berlin
Februar 2020	Première Vision
Februar 2020	FILO
11.03.2020–13.03.2020	Intertextile Shanghai Apparel Fabrics

3-4/2020

Redaktionsschluss:	27.01.2020
Anzeigenschluss:	03.02.2020
Erscheinungstermin:	19.03.2020

Fokus-Themen

- Baumwolle
- Funktionstextilien
- Nonwovens
- Teppiche/Teppichboden
- Digitalisierung/Bekleidung
- Bekleidungsmaschinen
- Digital Printing
- Textilchemie

Fachmessen

19.03.2020–22.03.2020	Heimtextil India
24.03.2020–27.03.2020	FESPA Global Print Expo
25.03.2020–27.03.2020	35. Internationale Baumwolltagung
31.03.2020–03.04.2020	Index, Genf
22.04.2020–23.04.2020	Performance Days
27.04.2020–29.04.2020	Proposte

5-6/2020

Redaktionsschluss:	18.05.2020
Anzeigenschluss:	25.05.2020
Erscheinungstermin:	17.06.2020

Fokus-Themen

- Textilland USA
- Smart Textiles/Wearable Electronics
- Digitalisierung/Textil
- Technische Textilien
- Bekleidungsmaschinen (Texprocess Americas)
- Möbel- und Dekostoffe
- Logistik/Textil

Fachmessen

12.05.2020–14.05.2020	Techtextil North America and Texprocess Americas
02.06.2020–06.06.2020	International Textile Machinery (ITM)
09.06.2020–10.06.2020	mtex+
16.06.2020–19.06.2020	Pitti Filati Immagine
27.06.2020–29.06.2020	Interfilière Paris
Juni 2020	Wear It Festival

Themen und Termine

Spezialserie 2020: Textilkontinent Europa - Chancen und Risiken

7-8/2020

Redaktionsschluss:	18.05.2020
Anzeigenschluss:	25.05.2020
Erscheinungstermin:	17.06.2020

Fokus-Themen

- Nachhaltigkeit Fashion
- Heimtextilien und Naturfasern
- Maschentechnologie/Rundstrick
- PLM/SCM
- Industrie 4.0
- Digitalisierung/E-Commerce
- Textilmaschinen
- Textilchemie

Fachmessen

01.07.2020–03.07.2020	Neonyt Berlin
Juli 2020	Texworld USA
Juli 2020	Berlin Fashion Week
Juli 2020	Milano Unica

9-10/2020

Redaktionsschluss:	14.09.2020
Anzeigenschluss:	21.09.2020
Erscheinungstermin:	09.10.2020

Fokus-Themen

- Fasern/Garne
- Stoffe/Zutaten
- Funktionstextilien/Outdoor
- Intelligente Bettwaren
- Leder
- CAD/CAM
- Composites
- Nonwovens
- Textilchemie
- Wäschestoffe/Spitze (MarediModa)
- Logistik/PLM/Transport

Fachmessen

01.09.2020–03.09.2020	Munich Fabric Start
14.09.2020–17.09.2020	Texworld Paris
16.09.2020–18.09.2020	Dornbirn-GFC
September 2020	Première Vision Manufacturing
September 2020	FILO
September 2020	Intertextile Shanghai Apparel Fabrics
28.10.2020–29.10.2020	Performance Days
Oktober 2020	Saltex
04.11.2020–05.11.2020	35. Hofer Vliesstofftage
10.11.2020–12.11.2020	Composites Europe

11-12/2020

Redaktionsschluss:	14.09.2020
Anzeigenschluss:	21.09.2020
Erscheinungstermin:	09.10.2020

Fokus-Themen

- Highlights Heimtextil
- Highlights Domotex
- Nachhaltigkeit Fashionbusiness
- Maschengarne
- Wohntrends aus London
- Logistik/E-Commerce

Fachmessen

12.01.2021–15.01.2021	Heimtextil
Januar 2021	Pitti Filati Immagine
Januar 2021	Domotex
Januar 2021	Neonyt
Januar 2021	Interfilière Paris
Januar 2021	Texworld USA

Anzeigenpreise und Formate*

1/1 Seite

S: 180 mm x 270 mm
B: 210 mm x 297 mm

4.650,- €

1/2 Seite

S: 88 mm x 270 mm
S: 180 mm x 132 mm
B: 210 mm x 146 mm
B: 105 mm x 297 mm

2.795,- €

1/3 Seite

S: 180 mm x 88 mm
S: 127 mm x 122 mm
S: 57 mm x 270 mm
B: 74 mm x 297 mm

1.895,- €

1/4 Seite

S: 180 mm x 63 mm
S: 88 mm x 132 mm

1.520,- €

1/6 Seite

S: 180 mm x 41 mm
S: 127 mm x 59 mm
S: 72 mm x 100 mm

1.030,- €

1/8 Seite

S: 72 mm x 77 mm
S: 127 mm x 43 mm

935,- €

* Sonderformate auf Anfrage

S: Satzspiegel
B: Beschnitt
Formatangabe: Breite x Höhe

Anzeigenformate im Anschnitt:
Beschnittformat zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten

Best Placement:

Titelseite	**5.290,– €**
2. Umschlagseite	**4.780,– €**
3. Umschlagseite	**4.680,– €**
4. Umschlagseite	**5.080,– €**

Zuschlag für vereinbarte Sonderformate: **+10 %**

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

Anzeigenpreise und Formate

Farbe:
Für die Farben der Euroskala CEI 12-66 / DIN 16539 für Sonderfarben (werden nicht rabattiert) **je 510,- €**

Heftformat:
DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Rabatte:
Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
Malstaffel

bei 3 Anzeigen	**5 %**
bei 6 Anzeigen	**10 %**
bei 9 Anzeigen	**15 %**

Stellenanzeigen **Preise auf Anfrage**

Sonderwerbeformen:
Beilagenpreise

bis 25g:	**390,- € o/oo**
bis 50g:	**480,- € o/oo**

Maximalformat für lose Beilage:
210 x 297 mm

Preise für Einhefter sowie weitere Sonderwerbeformen (gatefolder, post-its, Inselanzeigen etc.) auf Anfrage.

Bernd Raithel
Anzeigenverkauf
Tel.: +49 (0)951 861-145
Fax: +49 951 861-149
E-Mail: b.raithel@meisenbach.de

Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen eine immer beliebtere Werbeform – das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil – Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

IHR MEHRWERT DURCH WERBUNG MIT ADVERTORIALS:

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung - Lesernutzen, der hängen bleibt! Liefern Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus. Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke. Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

1 Seite Advertorial: 3.090,- €

Sie senden uns Ihren Text und Ihre Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.
Erforderlich sind: 1-3 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 1.600 Zeichen | Maximal: 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.*

Plus 600,- € von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das textile network-Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.**

1/2 Seite Advertorial: 1.830,- €

Sie senden uns Ihren Text und Ihre Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.
Erforderlich sind: 1-2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 600 Zeichen | Maximal: 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.*

Plus 300,- € von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das textile network-Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.**

* Jeden weiteren Umlauf berechnen wir mit 100,- €. ** Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.

textile network – Wandkalender 2021

Beigelegt in Ausgabe 11-12/2020, Aufl.: 2.500 Stück (dt.), 1.600 Stück (engl.)

Muster Muster

textile network – Wandkalender 2020
noch buchbar bis 25.10.2019
(beigelegt in textile network 11-12/2019)

Platzierungen und Banneranzahl sind variabel

110 mm x 60 mm **750,- €**	110 mm x 60 mm **750,- €**	240 mm x 60 mm **1.500,- €**	240 mm x 60 mm **1.500,- €**

Technische Daten

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 180 mm breit x 270 mm hoch

Druck-Bindeverfahren: Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster) auf gestrichenem Papier (chlorfrei gebleicht). Rückendraht- oder Klebebindung

Datenerstellung und-anlieferung: Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PSOcoated_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 72,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:
- Adobe Acrobat Version XI
- Adobe InDesign (Version CC 2015)
- Adobe Illustrator (Version CC 2015)
- Adobe Photoshop (Version CC 2015)
- Microsoft Office (Version 2013 für MAC und PC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PSOcoated_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK), Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit dem Profil PSOcoated_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.
Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs.
Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de, Tel.: +49 951 861-100), die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt:
Monika Schmidt, Anzeigenverwaltung
m.schmidt@meisenbach.de
Tel.: +49 951 861-100

Lieferadresse:
Schleunungdruck GmbH
Beilagen/Einhefter: z.H. Thomas Gesell
Eltertstraße 27
97828 Marktheidenfeld
Tel.: +49 9391 6005-33

Verbreitung

1 Auflagen-Kontrolle: www.ivw.de

Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.) ist eine unabhängige Prüfgemeinschaft zur Leistungskontrolle u. a. von Printmedien nach standardisierten Verfahren.

2 Abonnement-Preise 2020*

Ausgaben pro Jahrgang	6
Inland inkl. Porto und 7 % MwSt	132,- €
Ausland Europa	156,- €
Ausland Welt	183,- €

* Alle Preise inkl. Versandspesen
Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsstellung per Überweisung oder mit Kreditkarte.
Europäische Union (EU): Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen.
Sonstiges Ausland: Umsatzsteuerfrei

3 Auflagen-Analyse

Auszug aus der IVW-Auflagenliste 2/2019 (dt. Ausgabe)

Verbreitung:	2.358 (*224)
Verkauf:	279 (*47)
Abo-Exemplare:	254 (*43)
Sonstiger Verkauf:	25 (*4)
Freistücke:	2.079 (*177)
Druckauflage:	2.610

* davon Ausland

4 Geographische Verbreitungs-Analyse*

(Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage - dt. Ausgabe)

Deutschland	90.86 %
Ausland	9.14 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	**100,00 %**

(Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage - engl. Ausgabe)

Europa	91,01 %
Welt	8,99 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	**100,00 %**

* Durchschnittswerte prozentual - Ausgaben Juli 2018 - Juni 2019

5 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial: Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz

(Mehrfachnennung möglich)

Branche	Anzahl (Inland)	Anzahl (Ausland)
Herstellung von Textilien	6.056	1.299
Herstellung von technischen Textilien	1.153	376
Herstellung von Maschenstoffen	982	288
Herstellung von Maschinen und Technologien	1.568	902
Herstellung von Bekleidung	4.670	1.599
Herstellung von Chemiefasern	343	125
Textilveredlung	681	189
Fach- und Hochschulen	362	127
Sonstige	3.233	6.536
Empfänger-Potenzial gesamt	**19.048**	**11.441**

Crossmediale Möglichkeiten

Reichweite (Print + Online)	
textile network	5.000 Exemplare
Newsletter (dt.)	ca. 4.150 Empfänger
Newsletter (eng.)	ca. 2.000 Empfänger
Website	10.068 Page Impressions
Website	4.975 Visits

Fans Social Media	
Facebook	740 Fans
Twitter	1.130 Follower
Instagram	290 Abonnenten

Stand: 01.07.2019

Werbebanner auf textile-network.de bzw. textile-network.com

1 Full Banner

Größe: 468 x 60 Pixel
Preis*: **865,– €**

2 Superbanner

Größe: 950 x 90 Pixel
Preis*: **1.790,– €**

3 Hockeystick

Größe: 728 x 90 Pixel +
120 x 600 Pixel
Preis*: **1.450,– €**

4 Content Ad

Größe: 300 x 250 Pixel
Preis*: **1.145,– €**

5 (Wide) Skyscraper

Größe: (160) 120 x 600 Pixel
Preis*: **1.145,– €**

6 Webskin

Größe: (2x) 120 x 600 Pixel +
980 x 90 Pixel
Preis*: **1.930,– €**

Rabatte:
Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

*** Preis jeweils für 4 Wochen Laufzeit**

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de).

Advertorial Online

Advertorial
Ihr Advertorial wird als Artikel auf der Website von textile network integriert, thematisch in eine Rubrik eingeordnet und ist ebenfalls unter Aktuelles auffindbar.

- Headline – Teaser und Advertorial: max. 35 Zeichen
- Vorspann – Teaser und Advertorial: max. 350 Zeichen
- Grundtext: max. 1.200 Zeichen
- Bild – Teaser: 1 Bild
- Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi
- Bilder – Advertorial: mind. 1 und max. 2 Bilder
- Mindestbreite: 1.000 Pixel
- Auflösung: 72 dpi
- Bildunterschrift pro Bild: max. 70 Zeichen
- Video – Optional: Integration eines YouTube-Videos

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:
https://textile-network.de/de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Advertorial

Preis: 795,- €

(In Kombination mit Print buchbar.)

Werbemöglichkeiten im Newsletter

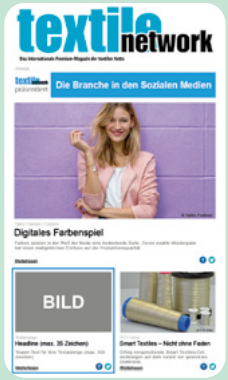
Banner

Allgemein: Der textile network-Newsletter informiert brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Textilbranche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner und Advertorial können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden.

Dateiformate: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K
Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner: 6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de).

Preis je Banner: 515,– €

Teaser im Newsletter

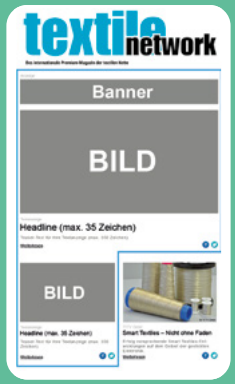


Steigern Sie die Reichweite Ihrer Advertorial auf der Website durch einen Teaser in unserem Newsletter. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content innerhalb unseres redaktionellen Newsletters zu platzieren.

- Headline: max. 35 Zeichen
- Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- Bild: 1 Bild
- Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi

Preis: 960,– €

Sondernewsletter



Steigern Sie die Reichweite Ihres Advertorials auf der Website durch Teaser in einem Sondernewsletter. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content in einem exklusiven Sondernewsletter zu platzieren. Unsere Redaktion fügt einen redaktionellen Beitrag hinzu. Ihre Botschaften werden im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Mögliche Inhalte:

- 1-2 Advertorial
- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi
- Banner 700 x 120 Pixel, max. 100K

Preis: 1.980,– €

Social Media

Sie möchten die Reichweite Ihrer Advertorials über unsere sozialen Netzwerke steigern?
Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content innerhalb unserer redaktionellen Beiträge zu platzieren.
Ihre Botschaft wird im Look & Feel eines redaktionellen Posts in den Social Media-Kanälen (Facebook, Instagram & Twitter) von textile network platziert.

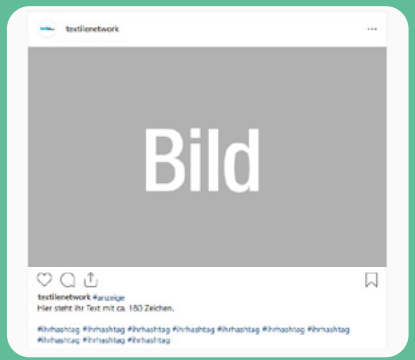
https://www.facebook.com/textilenetwork

Steigern Sie die Reichweite Ihres Advertorials durch einen Teaser auf unserem Facebook-Kanal.

- Post-Text: ca. 90 Zeichen (Empfehlung von Facebook)
- Link-Überschrift: Headline der Advertorial
- Meta-Description der Link-Vorschau: Vorspann der Advertorial
- Bild der Link-Vorschau: Erstes Bild aus dem Advertorial

Preis: 105,- €

https://www.instagram.com/textilenetwork



Nutzen Sie einen Post auf unserer Instagram-Seite zur Imagesteigerung.

- Post mit 1–3 Bildern, bevorzugt in quadratischem Format
- Mindestabmessungen: 1.200 x 1.200 Pixel
- Text bis ca. 180 Zeichen, zusätzlich bis zu 10 Hashtags

Preis: 165,- €

https://twitter.com/textilenetwork1

Steigern Sie die Reichweite Ihres Advertorials durch einen Teaser auf unserem Twitter-Kanal.

- Tweet-Text: max. 280 Zeichen (inkl. Hashtags, Erwähnungen und Ziel-URL als Bitlink)
- Bilder – Advertorial: 1 Bild
- Mindestbreite: 440 x 220 Pixel
- Auflösung: 72 dpi

Preis: 190,- €

Ihr Firmenprofil auf unserer Website

Mit Ihrem Firmenprofil auf unserer Website werden Neuigkeiten aus Ihrem Unternehmen, Ihre Kontaktadressen oder Veranstaltungen neben redaktionellen Artikeln unserer Fachredaktion ausgespielt.

Ihre Vorteile

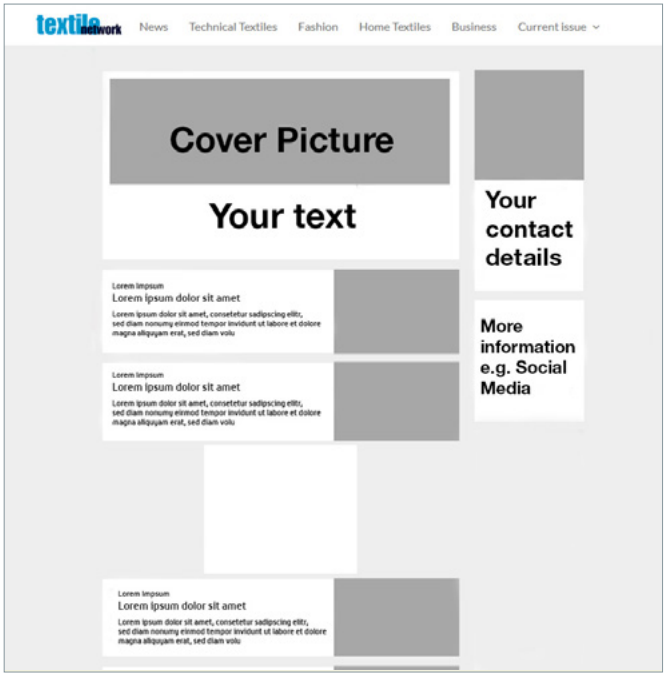
- Ihr Firmenprofil wird mit einer eigenen Adresse auf unserer Website integriert und kann von Ihnen individuell gestaltet werden.
- Wir bieten Ihnen dadurch die Möglichkeit, unsere Leser mit einem Mix aus Ihren Werbe- oder Firmenbotschaften und unserem Content auf einer eigenen Firmenseite zu erreichen.
- Ihre Sichtbarkeit bei Google steigern Sie durch die Relevanz unseres Fachmagazins

Preis pro Jahr*

Grundpreis: 1.499,- €

Pflege Ihres Firmenprofils: 399,- €

*Ihr Firmenprofil verlängert sich jeweils um ein Jahr zum gültigen Listenpreis, wenn nicht mit Frist von vier Wochen zum Vertragsende schriftlich gekündigt wird. Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt.



Im oberen Bereich können Sie Ihre Firma mit einem Text sowie einem Logo oder Bild vorstellen.

Zusätzlich ist an der Seite Platz für Ihre Kontaktdaten inklusive Foto sowie für weitere Felder, z. B. für soziale Medien.

Im unteren Bereich werden alle Artikel, die bei uns über ihr Unternehmen erschienen sind, gesammelt.

Sowohl redaktionelle Berichte bzw. Produktmeldungen als auch Advertorials finden hier Platz.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. «Anzeigenauftrag» im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss abzunehmen, außer wenn sie ausdrücklich für eine längere Laufzeit abgeschlossen worden sind. Gültig ist nur, was schriftlich vereinbart oder vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.
3. Erhöht ein Auftraggeber seinen Anzeigenauftrag oder schließt ihm einen neuen Auftrag an und vermehrt hierdurch die Zahl der innerhalb Ein- oder Zweijahresfrist erscheinenden Anzeigen, so wird der evtl. höhere Nachlass auch für die bereits erschienenen Anzeigen gewährt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen der gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» versehen.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
   Beilagen und Einhefteraufträge sind darüber hinaus für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage oder des Einhefters und deren Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten oder durch ihre Aufmachung den Eindruck erwecken, redaktioneller Bestandteil der Zeitschrift zu sein, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Außerdem obliegt es dem Auftraggeber, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
   Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
   Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
   Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Für Druckfehler ist der Auftraggeber selbst verantwortlich, wenn ihm vom Verlag ein Korrekturabzug übersandt worden war und der Fehler nicht korrigiert oder der Korrekturabzug nicht oder zu spät zurückgesandt wurde.
11. Zahlbar sind die Anzeigenrechnungen innerhalb acht Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, nach 30 Tagen rein netto. Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in einer Höhe von 3 % über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und die Einzugskosten berechnet. Auch darf der Verlag die weitere Erledigung des Auftrages bis nach Zahlung der bereits erschienenen Anzeigen zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
12 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
14. Die Anzeigenpreise enthalten keine Kosten für grafische Arbeiten sowie für die Anfertigung von Fotos oder von digitalen Daten. Sind solche Arbeiten für die Ausführung des Anzeigenauftrages erforderlich, so werden sie gesondert berechnet. Auch erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen können dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.
15. Der Verlag weist dem Auftraggeber die Auflage der mit den Anzeigen belegten Druckschrift auf Wunsch nach.
16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
17. Die Druckunterlagen, die der Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückfordert, werden vom Verlag zwei Jahre aufbewahrt, doch ist der Verlag nicht zum Ersatz von Schäden und Verlusten verpflichtet, die durch höhere Gewalt entstehen.
18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend anderes vorschreibt, Bamberg. Auch wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Bamberg vereinbart.
19. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise, weder direkt noch indirekt weitergegeben werden.
20. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen rechtsunwirksam sein, so wird die Wirksamkeit im übrigen nicht berührt.

AGB Online: www.textile-network/AGB

Anzeigen und Vertrieb:

Anzeigenverkauf:
Bernd Raithel
☎ +49 951 861-145
FAX +49 951 861-149
b.raithel@meisenbach.de

Vertrieb:
Ulla Schiel
☎ +49 951 861-101
FAX +49 951 861-149
vertrieb@meisenbach.de

Anzeigenverwaltung:
Monika Schmidt
☎ +49 951 861-100
FAX +49 951 861-158
m.schmidt@meisenbach.de

Auslandsvertreter:
Italien
Angela Cavalca
Via Scarlatti, 7
20124 Milano
☎ +39 (02) 36554704
FAX +39 (02) 99980756
angela.cavalca@fastwebnet.it

Japan
Sakura International Inc.
Ken Myohdai (President)
1-22-11, Harimacho, Abeno-Ku
Osaka 545-0022
☎ +81-6-6624-3601
FAX +81-6-6624-3602
myohdai@sakurain.co.jp

Indien
Global Media Network
M-138, Greater Kailash-II
New Delhi-110 048
☎ +91-11-651638077
FAX +91-11-629210933
mahesh@gmnindia.net

Ansprechpartner Redaktion:

Chefredakteurin:
Iris Schlomski
☎ +49 (0) 5527 - 97 94 40
FAX +49 951 861-149
i.schlomski@meisenbach.de

Redaktionsassistenz:
Sibylle Michel
☎ +49 951 861-117
FAX +49 951 861-149
s.michel@meisenbach.de

Gesamtleiter Online:
Daniel Keienburg
☎ +49 951 861-176
FAX +49 951 861-149
d.keienburg@meisenbach.de

Content Management:
Carmen Mlcoch
☎ +49 951 861-188
FAX +49 951 861-149
c.mlcoch@meisenbach.de

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH
Franz-Ludwig-Straße 7a

96047 Bamberg
Postfach 20 69
96011 Bamberg

☎ +49 951 861-0
FAX +49 951 861-158

info@meisenbach.de
www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg

Gesamtleitung Anzeigenverkauf: Christian Matthe

Bankverbindung:
Sparkasse Mainfranken, Würzburg
IBAN: DE50790500000047955265
Kto-Nr.: 47955265
BLZ: 790 500 00
BIC: BYLADEM1SWU

Zahlungsbedingungen:
bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb von acht Tagen ab Rechnungsdatum
2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg (soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).