

MEDIADATEN 2021

Preisliste Nr. 18, gültig ab 1. Okt. 2020, Stand 21. September 2020





Das internationale Premium-Magazin der textilen Kette

Zielgruppe:

textile network richtet sich an Führungskräfte entlang der gesamten textilen Kette, insbesondere an die Geschäftsführung, Betriebs- und Produktionsleitung, IT-Verantwortlichen, Produktmanagement und Entwicklungstechnik, Ein- und Verkäufer/innen, Designer/innen, im In- und Ausland sowie an alle, die sich für textile Innovationen und Themen interessieren.

Druckauflage:

3.500 Exemplare

Verbreitete Auflage:

2.432 Exemplare

Erscheinungsweise:

6 x jährlich

Jahrgang:

19. Jahrgang 2021

Mitgliedschaft/Teilnahme:

IWV (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)

*Quelle, IWV 2. Quartal 2020



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB'S



KONTAKT

Titelportrait

textile network ist das in Netzwerken denkende internationale Branchen-Magazin für die gesamte textile Welt mit besonderer Ausrichtung auf Technik und Technologien. News und Innovationen zu technischen Textilien, Fashion und Heimtextilien stehen im Fokus der Berichterstattung. Wir berichten umfassend über textile Materialien, Technologien und Verfahren, die zur Herstellung und Verarbeitung textiler Flächen benötigt werden. Dabei folgen wir unserer Maxime, Informationen von der Faser bis hin zum konfektionierten Produkt, zu aktuellen Themen und in allen Facetten entlang der gesamten textilen Wertschöpfungskette für unsere Leserinnen und Leser bereit zu stellen. Unter der Prämisse der Nachhaltigkeitsziele der vereinten Nationen – den SDG's (Sustainable Development Goals) – informieren wir über so branchenwichtige Themen wie Digitalisierung, Industrie 4.0, Sourcing, Production close to market, Forschung und bis hin zu wissenswerten Textil-Ereignissen und -Innovationen aus den internationalen Märkten der Welt. Unser Kernziel ist es, innovative Herstellungsprozesse der Textil- und Bekleidungsindustrie mit ihren vielen

einzelnen Produktionsstufen darzustellen und die Unternehmen mit in eine nachhaltige Zukunft zu begleiten. Entsprechend sind unsere Zielgruppen die Professionals und Entscheidungsträger und -trägerinnen in der gesamten textilen Kette.

textile network informiert in Print und online auf Deutsch und Englisch.

Gedruckt erscheint textile network mit sechs Ausgaben auf Deutsch inklusive eines komprimierten englischen Innenteils. Zwei der sechs Ausgaben bedienen spezielle Sonderthemen im Rahmen eines Special Interest Magazines.

Auf unseren beiden Webseiten, www.textile-network.de (deutsch) und www.textile-network.com (englisch), berichten wir täglich über neue und spannende Themen. Zusätzlich versenden wir wöchentlich einen Newsletter mit den interessantesten Meldungen (je deutsch und englisch) und informieren auf Social Media (Facebook, Twitter, Instagram) über aktuelle Inhalte.

textile network, unser Name ist Programm!



Sibylle Michel

Objektleiterin

Tel.: +49 951 861-117

E-Mail: sibylle.michel@meisenbach.de

Themen und Termine

Themenschwerpunkte 2021:

Innovationen (Fasern, Garne, Textile Flächen, Technologien), Forschung, Textil und Bekleidung, Digitalisierung, Industrie 4.0, Nachhaltigkeit

Im Detail berichten wir:

Entlang der textilen Kette über Fasern/Garne/Stoffe/Zutaten, Baumwolle, Funktionstextilien, Nonwovens, Textilveredlung, Maschentechnologie, Bekleidungsmaschinen, Textilmaschinen, Digital Printing, Textilchemie, Smart Textiles/Wearable Electronics, SCM, 3D Virtual Prototyping, Technische Textilie, Heimtextilien, Möbel- und Dekostoffe, Logistik, PLM/SCM, CAD/CAM, Composites, E-Commerce und vieles weitere mehr. Sprechen Sie uns gerne an!

1/2021

Redaktionsschluss: 25.01.2021
Anzeigenschluss: 01.02.2021
Erscheinungstermin: 25.02.2021

Fachmessen

27.02.–01.03.2021 Innatex
02.–04.03.2021 Fabric Days
23.–25.03.2021 LOPEC

2/2021

Redaktionsschluss: 19.03.2021
Anzeigenschluss: 26.03.2021
Erscheinungstermin: 22.04.2021

**Sonderausgabe
zur Tectextil/Texprocess und
Heimtextil
04.–07.05.2021**

3/2021

Redaktionsschluss: 18.05.2021
Anzeigenschluss: 26.05.2021
Erscheinungstermin: 21.06.2021

Fachmessen

28.06.–30.06.2021 Pitti Imagine Filati
05.–08.07.2021 Texworld Paris
05.–09.07.2021 Frankfurt Fashion Week
06.–07.07.2021 Milano Unica
13.–14.07.2021 View Premium Selection
23.–25.08.2021 Tectextil North America
25.–27.08.2021 Intertextile Shanghai Apparel
Fabrics
31.08.–02.09.2021 Munich Fabric Start



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB'S



KONTAKT

Themen und Termine

Themenschwerpunkte 2021:

Innovationen (Fasern, Garne, Textile Flächen, Technologien), Forschung, Textil und Bekleidung, Digitalisierung, Industrie 4.0, Nachhaltigkeit

Im Detail berichten wir:

Entlang der textilen Kette über Fasern/Garne/Stoffe/Zutaten, Baumwolle, Funktionstextilien, Nonwovens, Textilveredlung, Maschentechnologie, Bekleidungsmaschinen, Textilmaschinen, Digital Printing, Textilchemie, Smart Textiles/Wearable Electronics, SCM, 3D Virtual Prototyping, Technische Textilie, Heimtextilien, Möbel- und Dekostoffe, Logistik, PLM/SCM, CAD/CAM, Composites, E-Commerce und vieles weitere mehr. Sprechen Sie uns gerne an!

4/2021

Redaktionsschluss:	05.08.2021
Anzeigenschluss:	12.08.2021
Erscheinungstermin:	06.09.2021

Fachmessen

07.–09.09.2021 Proposte
15.–17.09.2021 60. Dornbirn-GFC
21.–23.09.2021 Première Vision Paris
29.–30.09.2021 FILO
12.–15.10.2021 FESPA
19.–22.10.2021 Index
26.–29.10.2021 A+A

5/2021

Redaktionsschluss:	09.09.2021
Anzeigenschluss:	16.09.2021
Erscheinungstermin:	11.10.2021

Sonderausgabe:
Nachhaltigkeit in der textilen Kette
Smart Textiles
Textiles Bauen

6/2021

Redaktionsschluss:	04.11.2021
Anzeigenschluss:	11.11.2021
Erscheinungstermin:	06.12.2021

Fachmessen

11.–13.01.2022 PromoTex Expo
11.–14.01.2022 Heimtextil
19.–21.01.2022 Neonyt

Maroc Sourcing



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE

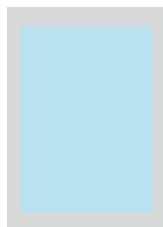


AGB'S



KONTAKT

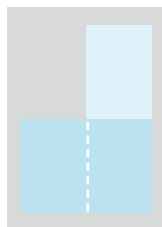
Anzeigenpreise und Formate*



1/1 Seite

S: 180 mm x 270 mm
B: 210 mm x 297 mm

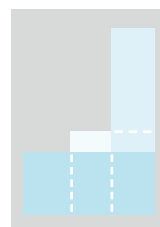
4.650,- €



1/2 Seite

S: 88 mm x 270 mm
S: 180 mm x 132 mm
B: 210 mm x 146 mm
B: 105 mm x 297 mm

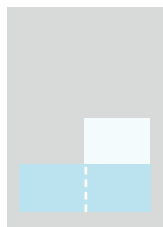
2.795,- €



1/3 Seite

S: 180 mm x 88 mm
S: 127 mm x 122 mm
S: 57 mm x 270 mm
B: 74 mm x 297 mm

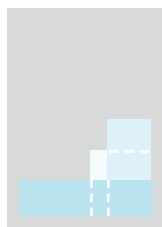
1.895,- €



1/4 Seite

S: 180 mm x 63 mm
S: 88 mm x 132 mm

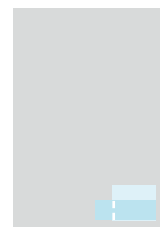
1.520,- €



1/6 Seite

S: 180 mm x 41 mm
S: 127 mm x 59 mm
S: 72 mm x 100 mm

1.030,- €



1/8 Seite

S: 72 mm x 77 mm
S: 127 mm x 43 mm

935,- €

* Sonderformate auf Anfrage

S: Satzspiegel

B: Beschnitt

Formatangabe: Breite x Höhe

Anzeigenformate im Anschnitt:

Beschnittformat zzgl. 3 mm

Beschnittzugabe an allen Seiten

Best Placement:

Titelseite

5.290,- €

2. Umschlagseite

4.780,- €

3. Umschlagseite

4.680,- €

4. Umschlagseite

5.080,- €

Zuschlag für vereinbarte Sonderformate: **+10 %**

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB'S



KONTAKT

Anzeigenpreise und Formate

Farbe:

Für die Farben der Euroskala CEI 12-66 /
DIN 16539 für Sonderfarben
(werden nicht rabattiert)

je 510,- €

Heftformat:

DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertions-
jahr):

Malstaffel

bei 3 Anzeigen 5 %

bei 6 Anzeigen 10 %

bei 9 Anzeigen 15 %

Stellenanzeigen

Sonderwerbeformen:

Beilagenpreise

bis 25g:

bis 50g:

Preise auf Anfrage

390,- € o/oo

480,- € o/oo

Maximalformat für lose Beilage:
210 x 297 mm

Preise für Einhefter sowie weitere Sonderwer-
beformen (gatefolder, post-its, Inselanzeigen
etc.) auf Anfrage.



Melek Aksoy

Mediaberatung

Tel.: +49 (0)951 861-145

Fax: +49 951 861-149

E-Mail: m.aksoy@meisenbach.de



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB'S



KONTAKT

Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen eine immer beliebtere Werbeform – das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil – Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

IHR MEHRWERT DURCH WERBUNG MIT ADVERTORIALS:

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt! Liefern Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus. Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke. Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

1 Seite Advertorial: 3.090,- €

Sie senden uns Ihren Text und Ihre Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

Erforderlich sind: 1-3 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 1.600 Zeichen | Maximal: 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.*

Plus 600,- € von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das textile network-Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.**

1/2 Seite Advertorial: 1.830,- €

Sie senden uns Ihren Text und Ihre Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

Erforderlich sind: 1-2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 600 Zeichen | Maximal: 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.*

Plus 300,- € von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das textile network-Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.**

* Jeden weiteren Umlauf berechnen wir mit 100,- €. ** Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.



textile network – Wandkalender 2022

Beigelegt in Ausgabe 6/2021, Aufl.: 3.500 Stück



Platzierungen und Banneranzahl sind variabel

110 mm x 60 mm
750,- €

110 mm x 60 mm
750,- €

240 mm x 60 mm
1.500,- €

240 mm x 60 mm
1.500,- €



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB'S



KONTAKT

Technische Daten

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 180 mm breit x 270 mm hoch

Druck-Bindeverfahren: Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster) auf gestrichenem Papier (chlorfrei gebleicht). Rückendraht- oder Klebebindung

Datenerstellung und-anlieferung: Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PS0coated_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 72,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Version XI
- Adobe InDesign (Version CC 2017)
- Adobe Illustrator (Version CC 2017)

- Adobe Photoshop (Version CC 2017)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PS0coated_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK), Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PS0-Norm ISO 12647-2 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PS0 zertifizierten Proofs mit dem Profil PS0coated_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.

Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de), Tel.: +49 951 861-100, die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt:

Monika Schmidt, Anzeigenverwaltung
m.schmidt@meisenbach.de
Tel.: +49 951 861-100

Lieferadresse:

Schleunungsdruck GmbH
Beilagen/Einhefter: z.H. Thomas Gesell
Eltertstraße 27
97828 Marktheidenfeld
Tel.: +49 9391 6005-33



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB'S



KONTAKT

Verbreitung

1 Auflagen-Kontrolle: www.ivw.de

Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Prüfungsgemeinschaft zur Leistungskontrolle u. a. von Printmedien nach standardisierten Verfahren.



2 Abonnement-Preise 2021*

Ausgaben pro Jahrgang	6
Inland inkl. Porto und 7 % MwSt	132,- €
Ausland Europa	156,- €
Ausland Welt	183,- €

* Alle Preise inkl. Versandkosten

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsstellung per Überweisung oder mit Kreditkarte.

Europäische Union (EU): Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen.

Sonstiges Ausland: Umsatzsteuerfrei

3 Auflagen-Analyse

Auszug aus der IVW-Auflagenliste 2/2020

Verbreitung:	2.432 (*201)
Verkauf:	265 (*41)
Abo-Exemplare:	246 (*38)
Sonstiger Verkauf:	19 (*3)
Freistücke:	2.167 (*160)
Druckauflage:	2.650

* davon Ausland

4 Geographische Verbreitungs-Analyse*

(Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage)

Deutschland	91.74 %
Ausland	8.26 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %

* Durchschnittswerte prozentual - Ausgaben Juli 2019 - Juni 2020

5 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial:

Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz

(Mehrfachnennung möglich)

Branche	Anzahl (Inland)	Anzahl (Ausland)
Herstellung von Textilien	6.044	1.315
Herstellung von technischen Textilien	1.140	399
Herstellung von Maschenstoffen	977	297
Herstellung von Maschinen und Technologien	1.561	921
Herstellung von Bekleidung	4.662	1.608
Herstellung von Chemiefasern	339	132
Textilveredlung	678	191
Fach- und Hochschulen	359	133
Sonstige	3.235	6.550
Empfänger-Potenzial gesamt	18.995	11.546



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB'S



KONTAKT

Crossmediale Möglichkeiten

Reichweite (Print + Online)

textile network	3.500 Exemplare
Newsletter (dt.)	ca. 3.900 Empfänger
Newsletter (eng.)	ca. 2.100 Empfänger
Website (dt.)	130.697 Page Impressions
Website (dt.)	24.950 Visits
Website (eng.)	57.650 Page Impressions
Website (eng.)	14.436 Visits

Fans Social Media

Facebook	1.100 Abonnenten
Twitter	1.300 Follower
Instagram	700 Abonnenten

Stand: Juli 2020



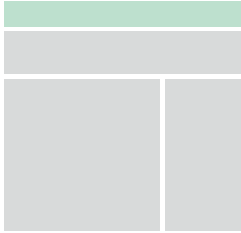
Werbebanner auf textile-network.de bzw. textile-network.com

1 Full Banner



Größe: 468 x 60 Pixel
Preis*: **950,- €**

2 Superbanner



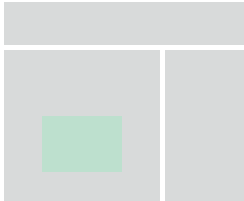
Größe: 950 x 90 Pixel
Preis*: **1.970,- €**

3 Hockeystick



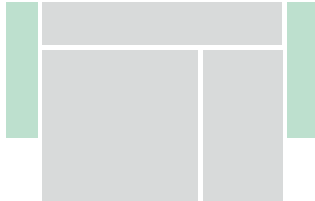
Größe: 728 x 90 Pixel +
120 x 600 Pixel
Preis*: **1.595,- €**

4 Content Ad



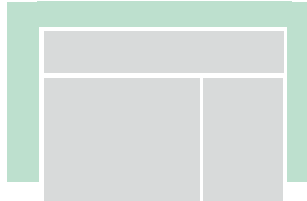
Größe: 300 x 250 Pixel
Preis*: **1.260,- €**

5 (Wide) Skyscraper



Größe: (160) 120 x 600 Pixel
Preis*: **1.260,- €**

6 Webskin



Größe: (2x) 120 x 600 Pixel +
980 x 90 Pixel
Preis*: **2.125,- €**

Rabatte:

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

* Preis jeweils für 4 Wochen Laufzeit

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de).

Advertorial Online

Unsere Leser sollten unbedingt von Ihren Produktneuheiten, Ihrer Unternehmensmeldung oder Ihrer Messe erfahren?

Dann platzieren Sie Ihre Meldung mithilfe eines Advertorials in unserem redaktionellen Umfeld. Wir integrieren Ihre Informationen als Artikel auf unserer Website und ordnen sie thematisch in eine Rubrik ein.

Alle Advertorials werden im Newsletter veröffentlicht und auf unserer Website prominent als Slider dargestellt!

Preis: 995,- €

In Kombination mit Print buchbar – gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Optional: Steigern Sie die Reichweite mit unserem Social-Media-Paket!

Nutzen Sie unsere Reichweite auf den sozialen Netzwerken. Auf Wunsch veröffentlichen wir das Advertorial auch auf Facebook und Twitter.



Aufpreis: 300,- €



Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://textile-network.de/de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Advertorial>



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



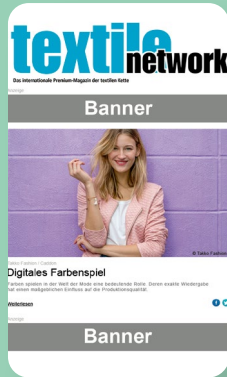
AGB'S



KONTAKT

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Banner



Allgemein: Der textile network-Newsletter informiert brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Textilbranche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden.

Dateiformate: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K
Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner:
6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per
E-Mail unter Angabe des Kundennamens
an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de).

Preis je Banner: 565,- €

Sondernewsletter

Als Sondernewsletter bezeichnen wir einen zielgruppenspezifischen Exklusiv-Themen-Newsletter. Sie als Kunde können dabei bis zu zwei Advertorials und einen Banner liefern, die in den Sondernewsletter integriert werden. Die Advertorials veröffentlichen wir auf unserer Website und verlinken aus dem Newsletter heraus dorthin.

Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Stattdessen werden Ihre Inhalte im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Unsere Redaktion fügt dem Newsletter ein bis zwei redaktionelle Beiträge hinzu, was ebenfalls zum authentischen Erscheinungsbild des Formats beiträgt.

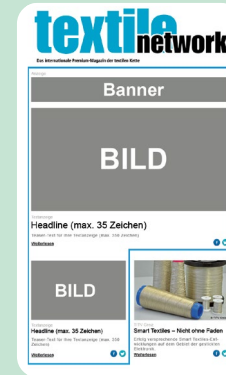
Advertorial:

- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

Banner:

- 700 x 120 Pixel, max. 100K

Preis: 2.180,- €



Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:
<https://textile-network.de/de/Mediadaten/Richtlinien>



Instagram-Paket

Nichts vermittelt so schnell Emotionen wie ein beeindruckendes Bild. Gerade in unserer Branche ist Instagram daher ein wichtiges Marketinginstrument – denn seien es nun innovative technische Textilien, besondere Neuheiten aus dem Bereich Fashion oder gemütliche Heimtextilien, sie alle haben die Fähigkeit, optisch zu beeindrucken.

Paketpreise:

5 Posts (pro Kalenderjahr): **800,- €**

10 Posts (pro Kalenderjahr): **1500,- €**

Größere Anzahl auf Anfrage

- Wir benötigen je Post ein Foto, bevorzugt im quadratischen Format.
- Mindestabmessungen: 1200 x 1200 Pixel
- Text bis ca. 300 Zeichen
- Erreichen Sie mehr Menschen mit den richtigen Hashtags! Da Hashtags die Reichweite auf Instagram maßgeblich beeinflussen, können Sie zusätzlich zu Ihrem Text bis zu 18 Hashtags integrieren.

Gerne berät unsere Content Managerin Carmen Mlcoch Sie hierzu individuell: c.mlcoch@meisenbach.de

Profitieren Sie von unserem Netzwerk und nutzen Sie unser **Instagram-Paket**, um Ihre Produkte und Innovationen vorzustellen oder eine Imagekampagne zu veröffentlichen.

<https://www.instagram.com/textilenetwork/>



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB'S



KONTAKT

Produkt-Special

Sie platzieren Ihre Printanzeigen gerne in einem thematisch passenden Umfeld? Mit unseren Produkt-Specials bieten wir Ihnen die Möglichkeit, das auch auf unserer Website zu tun! Zwei Formate stehen hierfür zur Auswahl – aber auch eine Kombination ist möglich:

Kalender-Format:

Zu bestimmten Anlässen (Advent, Weihnachten, Ostern, o. ä.) „öffnen“ wir auf unserer Website jeden Tag ein Türchen, hinter dem sich beispielsweise Ihr Produkt versteckt. Durch die tägliche Interaktion wird beim Leser die Neugier geweckt und die Produkt-Specials erfahren große Resonanz.



Bildergalerien:

Lassen Sie Bilder sprechen! Wenn Sie nicht nur ein Produkt, sondern gleich eine ganze Kollektion vorstellen möchten, eignen sich unsere Fotostrecken ganz besonders – hier bekommt jede Neuheit die Aufmerksamkeit, die sie verdient.





Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. «Anzeigenauftrag» im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss abzunehmen, außer wenn sie ausdrücklich für eine längere Laufzeit abgeschlossen worden sind. Gültig ist nur, was schriftlich vereinbart oder vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.
3. Erhöht ein Auftraggeber seinen Anzeigenauftrag oder schließt ihm einen neuen Auftrag an und vermehrt hierdurch die Zahl der innerhalb Ein- oder Zweijahresfrist erscheinenden Anzeigen, so wird der evtl. höhere Nachlass auch für die bereits erschienenen Anzeigen gewährt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen der gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.
5. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» versehen.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
Beilagen und Einhefteraufträge sind darüber hinaus für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage oder des Einhefters und deren Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten oder durch ihre Aufmachung den Eindruck erwecken, redaktioneller Bestandteil der Zeitschrift zu sein, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Außerdem obliegt es dem Auftraggeber, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sinstiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit

- dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Für Druckfehler ist der Auftraggeber selbst verantwortlich, wenn ihm vom Verlag ein Korrekturabzug übersandt worden war und der Fehler nicht korrigiert oder der Korrekturabzug nicht oder zu spät zurückgesandt wurde.
 11. Zahlbar sind die Anzeigenrechnungen innerhalb acht Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, nach 30 Tagen rein netto. Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in einer Höhe von 3 % über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und die Einzugskosten berechnet. Auch darf der Verlag die weitere Erledigung des Auftrages bis nach Zahlung der bereits erschienenen Anzeigen zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 12. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.
 13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
 14. Die Anzeigenpreise enthalten keine Kosten für grafische Arbeiten sowie für die Anfertigung von Fotos oder von digitalen Daten. Sind solche Arbeiten für die Ausführung des Anzeigenauftrages erforderlich, so werden sie gesondert berechnet. Auch erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen können dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.
 15. Der Verlag weist dem Auftraggeber die Auflage der mit den Anzeigen belegten Druckschrift auf Wunsch nach.
 16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwertung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
 17. Die Druckunterlagen, die der Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückfordert, werden vom Verlag zwei Jahre aufbewahrt, doch ist der Verlag nicht zum Ersatz von Schäden und Verlusten verpflichtet, die durch höhere Gewalt entstehen.
 18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend anderes vorschreibt, Bamberg. Auch wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Bamberg vereinbart.
 19. Die Werbungsmitteiler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise, weder direkt noch indirekt weitergegeben werden.
 20. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen rechtsunwirksam sein, so wird die Wirksamkeit im übrigen nicht berührt.

AGB Online: www.textile-network/AGB



Anzeigen und Vertrieb:

Mediaberatung:

Melek Aksoy
☎ +49 951 861-145
FAX +49 951 861-149
✉ m.aksoy@meisenbach.de

Maria Radovanović

☎ +49 951 861-126
FAX +49 951 861-149
✉ m.radovanovic@meisenbach.de

Vertrieb:

Ulla Schiel
☎ +49 951 861-101
FAX +49 951 861-149
✉ vertrieb@meisenbach.de

Anzeigenverwaltung:

Monika Schmidt
☎ +49 951 861-100
FAX +49 951 861-158
✉ m.schmidt@meisenbach.de

Auslandsvertreter:

Italien
Angela Cavalca
Via Scarlatti, 7
20124 Milano
☎ +39 (02) 36554704
FAX +39 (02) 99980756
✉ angela.cavalca@fastwebnet.it



Japan

Sakura International Inc.
Ken Myohdai (President)
1-22-11, Harimacho, Abeno-Ku
Osaka 545-0022
☎ +81-6-6624-3601
FAX +81-6-6624-3602
✉ myohdai@sakurain.co.jp



Indien

Global Media Network
M-138, Greater Kailash-II
New Delhi-110 048
☎ +91-11-651638077
FAX +91-11-629210933
✉ mahesh@gmnindia.net



Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH
Geisfelder Straße 14

96050 Bamberg
Postfach 20 69
96011 Bamberg

☎ +49 951 861-0
FAX +49 951 861-158

✉ info@meisenbach.de
www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter
Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel
Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg
Gesamtleitung Anzeigenverkauf: Christian Matthe

Ansprechpartner Redaktion:

Objektleiterin:

Sibylle Michel
☎ +49 951 761-117
FAX +49 951 861-149
✉ sibylle.michel@meisenbach.de

Gesamtleiter Online:

Daniel Keienburg
☎ +49 951 861-176
FAX +49 951 861-149
✉ d.keienburg@meisenbach.de

Redaktionsassistentz:

Sibylle Michel
☎ +49 951 861-117
FAX +49 951 861-149
✉ s.michel@meisenbach.de

Content Management:

Carmen Mlcoch
☎ +49 951 861-188
FAX +49 951 861-149
✉ c.mlcoch@meisenbach.de

Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg
IBAN: DE50790500000047955265
Kto-Nr.: 47955265
BLZ: 790 500 00
BIC: BYLADEM1SWU

Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb
von acht Tagen ab Rechnungsdatum
2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg
(soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB'S



KONTAKT