

textila network

Das internationale Premium-Magazin der textilen Kette | The international premium magazine for the textile chain



Themen dieser Ausgabe:

**NEUHEITEN BEI STOFFEN,
FASERN UND GARNEN**

**NACHHALTIGKEIT IN DER
TEXTILEN KETTE**

LOGISTIK UND LIEFERKETTE

Main topics in this issue:

**INNOVATIONS IN FABRICS,
FIBERS AND YARNS**

**SUSTAINABILITY IN THE
TEXTILE CHAIN**

LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN

textile network digital

Ihr Fachmagazin textile network ist nicht nur im Print, sondern auch in den digitalen Medien zu Hause.

Ob Website, Newsletter oder Social Media: Entdecken Sie unsere vielfältigen digitalen Kanäle und vernetzen Sie sich mit uns.

Unsere Newsletter-Highlights

Was interessiert die Branche besonders? In unserer Rubrik „Newsletter-Highlights“ verraten wir Ihnen, welche Artikel in unseren wöchentlichen textile-network-Newslettern in den vergangenen Wochen besonders nachgefragt waren. Über die Suchhilfe finden Sie den entsprechenden Artikel schnell auf unserer Website.

Neu anmelden können Sie sich für den deutschen textile-network-Newsletter direkt unter <https://textile-network.de/de/Newsletter> und für den englischen Newsletter unter <https://textile-network.com/en/Newsletter>. Durch Scannen des QR-Codes geht es noch schneller.



© chimarach/stock.adobe.com



Diese Artikel sind die Top 5 in unserem deutschen textile-network-Newsletter:

1. **Bodo Jagdberg stellt Insolvenzantrag**
Suchbegriff: Insolvenz / Rubrik: Business
2. **Kampf gegen Mode-Müllberge**
Suchbegriff: Nachhaltigkeit / Rubrik: Business
3. **Interview mit Hannes Kalz, Stratasys**
Suchbegriff: 3D Druck / Rubrik: Business
4. **Vaude wird 50!**
Suchbegriff: Vaude / Rubrik: Business
5. **Schweden als Partnerland der Textile Week 2024**
Suchbegriff: Innovation / Rubrik: Business



Diese Artikel sind die Top 5 in unserem englischen textile-network-Newsletter:

1. **Monforts automation reinvigorates Pincroft line**
Search term: A. Monforts / Rubrik: Business
2. **Completely new weaving process in progress**
Search term: Fabrics / Rubrik: Technical Textiles
3. **Engineering solutions for construction and landscaping**
Search term: Sustainability / Rubrik: Business
4. **Stäubli at ITM 2024 Istanbul**
Search term: Stäubli / Rubrik: Business
5. **Ardmel Group launches first-of-its-kind textile testing technology**
Search term: Technology / Rubrik: Business

Neue Ausrichtung in der Vermarktung

In Zeiten rasanter digitaler Entwicklungen und einer sich stetig verändernden Medienlandschaft justieren wir unsere Vermarktungsstrategie neu. Sowohl die vier weiterhin zweisprachigen Printausgaben als auch die deutsche und die englische Website sowie die dazugehörigen Newsletter werden in Zukunft zentral von einer Mediaberaterin betreut.

Seit 01. Juli 2024 übernimmt Antje Günther diese Aufgabe und unterstützt unsere nationalen wie internationalen Kunden bei der passenden Kampagnenauswahl. „Wir sind froh, mit Frau Günther eine engagierte und fachkundige neue Mitarbeiterin in unseren Reihen zu haben, die die Gesamtvermarktung aller Kommunikationsplattformen der textile network aus einer Hand koordiniert und verantwortet“, erklärt Teamleiter Mediaberatung Philipp Riegel.

Frau Günther erreichen Sie telefonisch unter 0951 861 145 oder per Mail an antje.guenther@meisenbach.de. Selbstverständlich ist sie bei den relevanten Messen und Branchenevents auch persönlich vor Ort.

Wir sind überzeugt, dass wir mit dieser Neuausrichtung der Vermarktung die Basis für eine erfolgreiche Zukunft der textile network legen. Für Fragen oder Anregungen steht Ihnen unser gesamtes Team jederzeit zur Verfügung.



© Privat

Liebe Leser,

Dear Readers,

nach einer schönen und aufregenden Elternzeit freue ich mich, wieder zurück zu sein und mit Ihnen gemeinsam die faszinierende Welt der Textilien zu erkunden. In den letzten Monaten habe ich nicht nur intensiv Zeit mit meiner Familie verbracht, sondern auch neue Inspirationen gesammelt und die Entwicklungen in der Textilbranche fortlaufend beobachtet.

Die Textilindustrie steht weiterhin vor großen Herausforderungen und Veränderungen. Nachhaltigkeit und umweltfreundliche Produktionsmethoden gewinnen zunehmend an Bedeutung, da Verbraucher und Regierungen strengere ökologische Standards fordern. Gleichzeitig kämpft die Branche mit den Auswirkungen globaler Lieferkettenprobleme und steigender Rohstoffpreise. Trotz dieser Herausforderungen gibt es innovative Ansätze, die auf Kreislaufwirtschaft und technologische Fortschritte setzen, um die Zukunft der Textilproduktion zu sichern.

Genau daran setzen wir mit dieser Ausgabe unseres Magazins an. Wir stellen Ihnen die neuesten Entwicklungen und Technologien vor, die zu einer verantwortungsvolleren Textilproduktion beitragen. Immer mehr Unternehmen entdecken beispielsweise das Potenzial, das in textilen, biologischen oder Plastikabfällen liegt und verwerten diese wertvollen Ressourcen in ihren Produkten. Aber auch Bio-Baumwolle, Hanf und Tencel liegen als umweltfreundlichere Alternative zu herkömmlichen Materialien im Trend.

Die Verwendung nachhaltiger Fasern und deren Rückverfolgbarkeit in der Lieferkette stärken das Vertrauen der Verbraucher in ethisch hergestellte Produkte. Um diesen gerecht zu werden, hat die EU-Kommission im Rahmen ihres Aktionsplans für die Kreislaufwirtschaft vorgeschlagen, den Digital Product Passport (DPP) einzuführen. Dieser soll detaillierte Informationen über den gesamten Lebenszyklus eines Produkts von der Rohstoffgewinnung bis zum Endverbraucher liefern. Was es im Konkreten damit auf sich hat, lesen Sie in dieser Ausgabe. Darüber hinaus warten viele weitere spannende Themen der Textilwelt auf Sie!

Entdecken Sie gemeinsam mit textile network die spannenden Geschichten hinter den Stoffen. Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen!



Sibylle Michel
verantwortliche Redakteurin / Managing Editor
sibylle.michel@meisenbach.de



After a wonderful and exciting parental leave, I am delighted to be back and to be able to explore the fascinating world of textiles with you. Over the last few months, I have not only spent a lot of time with my family, but also gathered new inspiration and kept a constant eye on developments in the textile industry.

The textile industry continues to face major challenges and changes. Sustainability and environmentally friendly production methods are becoming increasingly important as consumers and governments demand stricter ecological standards. At the same time, the industry is struggling with the effects of global supply chain issues and rising raw material prices. Despite these challenges, there are innovative approaches that rely on the circular economy and technological advances to secure the future of textile production.

This is exactly where we come in with this issue of our magazine. We present the latest developments and technologies that contribute to more responsible textile production. For example, more and more companies are discovering the potential that lies in textile, organic or plastic waste and are utilizing these valuable resources in their products. Organic cotton, hemp, and Tencel are also trending as more environmentally friendly alternatives to conventional materials.

The use of sustainable fibers and their traceability in the supply chain strengthens consumer confidence in ethically manufactured products. To address this, the EU Commission has proposed the introduction of the Digital Product Passport (DPP) as part of its action plan for the circular economy. This is intended to provide detailed information about the entire life cycle of a product, from the extraction of raw materials to the end consumer. Find out more about it in this issue. In addition, many other interesting topics from the world of textiles await you!

Discover the exciting stories behind the fabrics and enjoy reading this issue!

www.textile-network.de / www.textile-network.com

LinkedIn: [textile-network](https://www.linkedin.com/company/textile-network)

Instagram: [textilenetwork](https://www.instagram.com/textilenetwork)

X (deutsch): [@textilenetwork1](https://twitter.com/textilenetwork1)

X (english): [@textilenetwork2](https://twitter.com/textilenetwork2)



NEWS

Vollkommen neues Webverfahren
Start-up stellt Webprozess „auf den Kopf“

Personalie
Neuer Marketingleiter bei Epson

Mit Ziel einer „bestmöglichen Sanierung“
Bodo Jagdberg stellt Insolvenzantrag

Advertorial
N4L PRO Jacquard Maschine

MESSEN

Weberei auf der Techtex
Die Grenzen des Machbaren verschieben

STOFFE, Fasern und GARNE

Saison Frühjahr/Sommer 2025
Textile Innovationen bei Stoffen, Fasern und Garnen



Recycling synthetischer Garne
Aus Abfall entsteht ein hochwertiges Garn

The Lycra Company und Qore kollaborieren
Eine nachhaltige Partnerschaft für eine nachhaltige Faser

NACHHALTIGKEIT

Nachhaltig und regional
Gebr. Otto entwickelt Garn aus Baumwolle und nativem Hanf

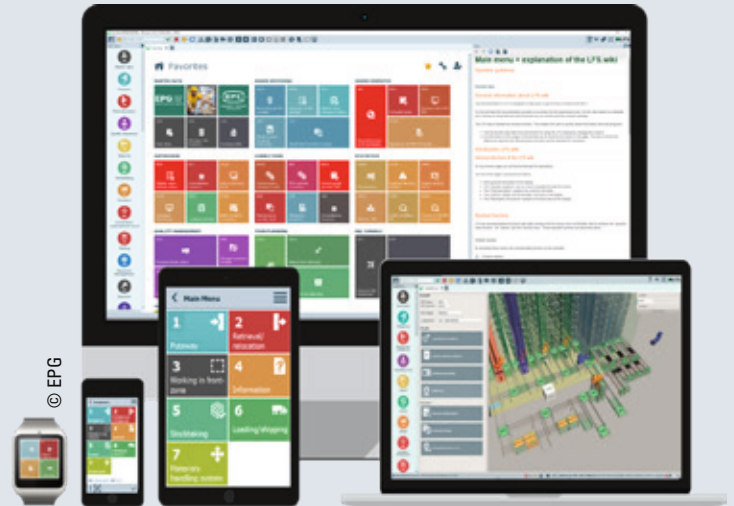
Fristads Best Practice
Quo vadis, deutsche Nachhaltigkeit?

In (Daten-)Austausch für die Lieferkette
Wie Open Innovation zu mehr Nachhaltigkeit verhilft

LOGISTIK

Nachhaltigkeitsbericht
Fiege kommt seinem Ziel „Net Zero“ näher

Warehouse Management Systeme
EPG erneut als führender Challenger für WMS ausgezeichnet



FORSCHUNG

CHT-Studie
Färbeverhalten von biologisch abbaubarem Polyester

Schutz und Sicherheit im Feuerwehrdienst
Geschlechtergerechte Schutzbekleidung als Grundlage

SPECIAL

Nachhaltigkeitsstudie auf dem roten Teppich
Zukunft zum Anfassen!



HAPPY END

Nachhaltig, flexibel, platzsparend
Grauwasseraufbereitung mit 3D-Textilien

Sustainable, flexible, space-saving
Graywater treatment with 3D textiles



NEWS

New subsidiary, new managing director

Karl Mayer has established a production company in Romania 26

AI-powered virtual try-on technology

Zyler wins “Virtual Fitting Room Innovation of the Year” 26

TMAS/ITMF

The Swedish Textile Machinery Association joins ITMF 27

Stock corporation

Lenzing welcomes new core shareholder Suzano S/A 27

TRADE FAIRS

Techtextil and Texprocess 2024

New benchmarks in terms of circularity 28

ITM 2024

Exhibitors break record with 66,200 visitors 29

Preview Munich Fabric Start

The power of intuition 29

SUSTAINABILITY

Start-up interview

Circular cleantech materials for a sustainable future 30



© Kuori

Oeko-Tex certification

Organic cotton verification within global regulation 31

Research 4.0 solution

A flexible platform to create sustainable textiles 32

Polyester fibre with built-in biodegradability

A step towards reducing marine plastic pollution 33

FABRIC, FIBER AND YARN

Technical textiles

Key components for filament yarn production 34

Carpet manufacturing

B.I.G. Yarns merges sustainable color and design 35

Personal protective equipment

Comfort and maximum protection against arc flash 35

SUPPLY CHAIN

Playbook

Demystifying Digital Product Passports 36



© TrusTrace

Upgraded “TSA” device

Driving sustainability in the textile chain with “TSA” 37

From farm to garment

Authentic traceability in the world of wool 38

TextileGenesis/The Good Cashmere Standard

Forging a new partnership for transparency 39

BUSINESS

China’s textile exports

Slow recovery after the pandemic slump 40



© stock.adobe.com/Towfiq Barbhuiya

INNOVATIONS

Mahlo

High-end straightening and process control system 42

Ardmel Group

First-of-its-kind textile testing technology 42

Vorschau

43

Impressum

43